

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	TOKYO	1.2. Fecha	31/10/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	William Valderrama Bazán	
	Cargo	Especialista Agrícola	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

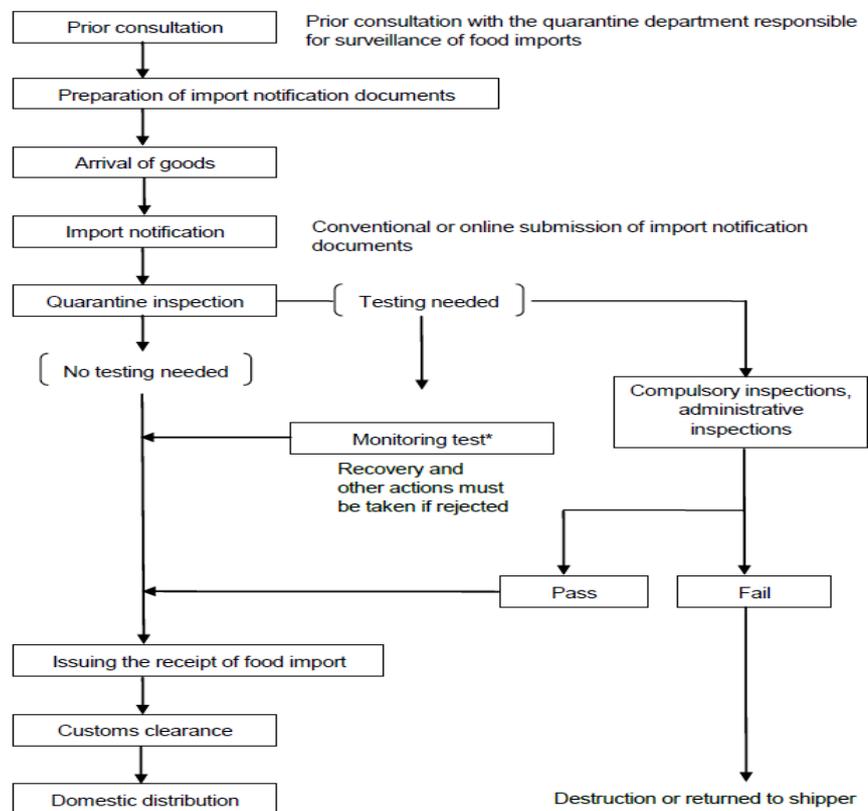
2.1 Producto	Maderas para construcción y acabados		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	<b>CÓDIGO HS</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>
	<b>JAPÓN</b>	<b>PERÚ</b>	
	44 09 22 44 09 22 9010		PISOS PARA PARQUET DE MADERA CEPILLADOS
	44 09 22 44 09 22 9020		DECKING FSC PARA PISO DE EXTERIORES
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<b>Nombre comercial en inglés</b>	<b>Nombre científico del fruto</b>	<b>Nombre en japonés</b>
	Pisos para parquet y decking	-	ベランダ用FSC認証ウッドデッキ
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>En Japón existen cinco leyes principales que regulan las importaciones incluido el uso de productos de madera:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Ley de Protección Vegetal tiene como objetivo evitar el establecimiento o la propagación de plagas y enfermedades en Japón. Esta ley exige inspecciones fitosanitarias de plantas nacionales e importadas, y establece políticas de control de las importaciones de madera con corteza no tratada.</li> <li>2. La Ley de Normas Agrícolas Japonesas (JAS) estableció un sistema voluntario de garantía de calidad para 11 tipos de productos de madera (más detalles en JA2019-0195).</li> <li>3. La Ley de Normas de Construcción (BSL por sus siglas en inglés) define los códigos de construcción para la seguridad estructural, la seguridad contra incendios y la calidad del aire interior de las estructuras de los edificios. La BSL y los códigos de construcción relacionados especifican con frecuencia los materiales de construcción de madera permitidos para su uso en proyectos de construcción en Japón. El Ministerio de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo (MLIT) administra la BSL.</li> <li>4. La Ley sobre la promoción del uso y la distribución de madera y productos de madera recolectados legalmente (también conocida como Ley de Madera Limpia), establece directrices normativas voluntarias para el abastecimiento de madera. La Ley de Madera Limpia establece un sistema de registro voluntario, en el que las empresas registradas se comprometen a verificar el origen de su inventario de productos de madera. La aplicación de la ley corresponde a la Agencia Forestal, el METI o el MLIT, en función del producto de madera en cuestión.</li> <li>5. La Ley de Fomento de la Adquisición de Bienes y Servicios Ecológicos por parte del Estado y Otras Entidades (también conocida como la Ley de Compras Verdes) tiene como objetivo promover el uso de materiales sostenibles por parte de varias entidades estatales.</li> </ol> <p><b>Ley de Aduanas</b></p> <p>Para aceptar la entrada en el Japón de cargamentos procedentes de un país extranjero, debe hacerse una declaración de importación en la oficina de aduanas competente de la zona de depósito aduanero donde se almacena el cargamento.</p> <p>La documentación requerida incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Factura</li> <li>- Conocimiento de embarque o Guía Aérea</li> <li>- Certificado de origen</li> <li>- Listado de contenido, donde se especifique la cantidad exacta de los artículos contenidos; los números, marcas y/o símbolos que identifiquen a las mercancías; cuentas de flete y certificados de seguro, donde sea aplicable.</li> <li>- Licencias, certificaciones, etc. requeridas por leyes y reglamentos distintos de la Ley de Aduanas.</li> </ul>		

Certificaciones y otras acreditaciones requeridas por tipo de madera:

#	Producto(s)	Título del certificado/acreditación	Certificación requerida en el certificado	Propósito	Solicitud de Ministerio
1	Productos de madera	Sin nombre específico (por ejemplo, certificado no gubernamental emitido por una autoridad internacionalmente reconocida)	Certificación de la procedencia legal	Cumplimiento de las directrices la ley japonesa sobre el aprovechamiento de productos de madera	Agencia Forestal, MLIT y METI
2	Productos de madera para la contratación pública	Sin nombre específico (por ejemplo, certificado no gubernamental emitido por una autoridad internacionalmente reconocida)	Certificación de abastecimiento legal y sostenible	Cumplimiento de las directrices legales japonesas sobre el aprovechamiento de productos madereros	Ministerio de Medio Ambiente, Agencia Forestal, MLIT y METI
3	Productos de madera para la construcción	Norma agrícola japonesa (JAS)	Certificación de la calidad de los productos	Cumplimiento de la Ley de Normas de Construcción de Japón (BSL)	MLIT y MAFF
4	Diseño de productos de madera para construcción		Certificación de bajos niveles de emisión de formaldehído	Cumplimiento de la calidad de interiores según el BSL	MLIT

El MAFF mantiene una base de datos (solo en japonés) de requisitos e información detallada para cada especie vegetal. Los productos madereros procesados (por ejemplo, la madera secada en horno, la madera de ingeniería y otros) no están sujetos a la inspección de cuarentena vegetal.

Figura 1: Diagrama de los procedimientos de importación



	<p><b><u>Autoridades competentes</u></b></p> <p><b>Ley de Medidas Fitosanitarias</b>  Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca - MAFF  División de Etiquetado y Normas, Oficina de Inocuidad de los Alimentos y Asuntos del Consumidor.  <a href="http://www.maff.go.jp">http://www.maff.go.jp</a></p> <p><b>Madera contrachapada en general:</b>  <b>División de Productos de Madera, Departamento de Planificación de la Política Forestal, Agencia Forestal</b>  <a href="http://www.rinya.maff.go.jp/">http://www.rinya.maff.go.jp/</a> (sólo en japonés)</p> <p><b>Ley de aranceles aduaneros</b>  Ministerio de Finanzas del Japón  Oficina de Aduanas y Aranceles  <a href="http://www.mof.go.jp">http://www.mof.go.jp</a></p> <p><b>Ley sobre transacciones comerciales específicas</b>  Ministerio de Economía, Comercio e Industria  Oficina de Asesoramiento al Consumidor  <a href="http://www.meti.go.jp">http://www.meti.go.jp</a></p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El uso de la madera en Japón proviene principalmente de la construcción residencial, que rivaliza con el mercado de Estados Unidos en términos de número de viviendas iniciadas, y presenta enormes oportunidades de mercado para los productores extranjeros de productos de madera estructural.</p> <p>Predomina el tipo de construcción de postes y vigas, pero los mercados de la construcción de plataformas al estilo norteamericano están creciendo constantemente.</p> <p>Varias tendencias relacionadas con el uso de la madera están impulsando la demanda de productos de madera estructural en Japón, incluyendo la creciente importancia de los productos de madera de alto rendimiento y estéticamente agradables, la adopción de tecnologías de construcción de plataformas y productos de madera de ingeniería, y la aparición de un sector de fabricación de componentes precortados.</p> <p>Se están produciendo cambios en los mercados de productos de madera no estructurales para aplicaciones interiores, ya que los gustos de los consumidores japoneses se inclinan hacia el uso de maderas blandas de colores más claros y estilos occidentales.</p> <p>Los cambios demográficos (estabilidad de la población y una proporción creciente de personas mayores) están teniendo un impacto en el uso de la madera en Japón.</p> <p>Los cambios en los requisitos normativos relativos a la vivienda en Japón, incluyendo la Corporación Gubernamental de Vivienda y Préstamos, la Ley de Normas de Construcción y la Ley de Garantía de Calidad de la Vivienda, tienen un impacto considerable en las importaciones de productos de madera y en las relaciones comerciales.</p> <p>El futuro de las importaciones de productos de madera a Japón se caracterizará por una mayor competencia mundial, la posibilidad de que aumente el proteccionismo comercial, la necesidad de productos y sistemas de madera de alto rendimiento y el crecimiento del mercado de reparación y remodelación.</p> <p>En Japón se están produciendo varios cambios notables, cada uno de los cuales puede influir en el grado de utilización de los productos de madera. Por ejemplo, el sector de las reparaciones y remodelaciones del hogar (denominado "reforma" en Japón) está adquiriendo cada vez más importancia a medida que se aplican políticas que fomentan las viviendas duraderas y resistentes. Existe una tendencia emergente hacia las reparaciones y remodelaciones "hágalo usted mismo".</p>

Las llamadas casas saludables, que utilizan materiales naturales y duraderos y requieren un mínimo de energía, se están haciendo muy populares, especialmente en el norte de Japón. La definición de lo que constituye una "casa sana" ofrece oportunidades a los exportadores centrados en este mercado.

Por último, aunque se prevé que las viviendas iniciadas disminuyan o se mantengan estables en el futuro, se espera que crezcan los mercados de viviendas para personas mayores, edificios no residenciales y productos de valor añadido.

Todos estos cambios apuntan a un aumento de las oportunidades para que los fabricantes de productos de madera exporten productos a Japón. En un futuro próximo, la estrategia de los productores europeos y norteamericanos se centrará en seguir aprovechando estas oportunidades de mercado, al tiempo que se defienden de las amenazas del mercado. Para los exportadores peruanos también será un reto y una oportunidad para iniciar la exportación de productos de madera para interiores y exteriores como parquet y decking.

**Demanda/oferta mundial de madera en 2020.**

En 2020, la escasez de contenedores marítimos provocada por la pandemia de COVID-19 ha aumentado considerablemente los costes del transporte internacional. China comenzó a recuperarse de la pandemia en una fase relativamente temprana, pero los países del este de Asia siguen enfrentándose a un estancamiento de la producción.

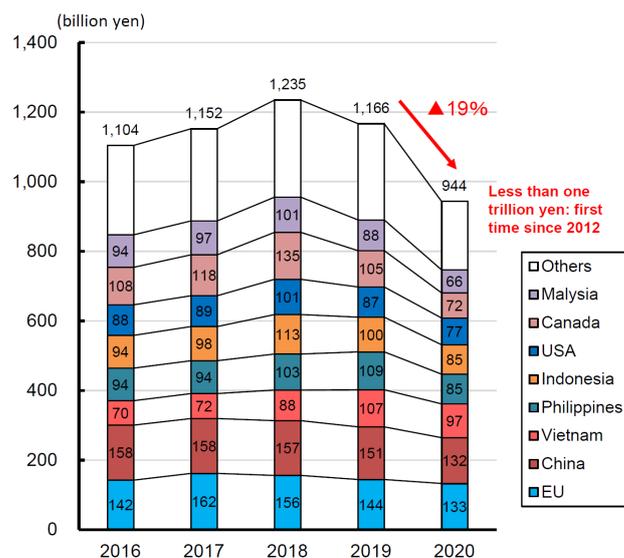
El precio de la madera en EE.UU. aumentó sin precedentes debido al rápido aumento de la construcción de viviendas en Estados Unidos.

**Valor de las importaciones de madera**

El valor de las importaciones de madera (HS44) en 2020 descendió a 94.360 millones de yenes (US\$ 857.8 millones) un descenso del 19% respecto al año anterior. Esta es la primera vez que el valor cayó por debajo del billón de dólares desde 2012.

La UE se convirtió en el mayor país exportador en valor a Japón, superando a China, por primera vez.

La mayoría de los países mostraron un descenso en el valor de las importaciones de madera: La UE disminuyó un 8%, China un 13%, Vietnam un 9%, Filipinas un 22% e Indonesia un 15%.



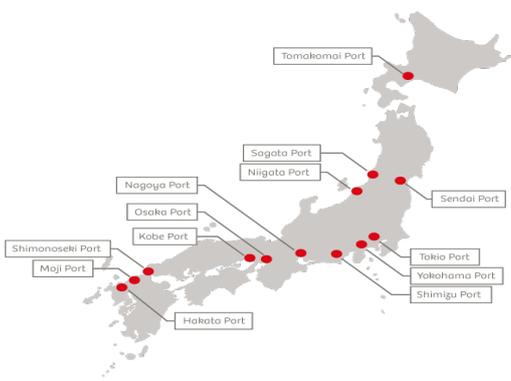
Source: Mistry of Finance "Trade Statistics"  
Note: Values in 2020 are preliminary data..

**Valor de las importaciones de madera de Japón**

Maderas en General

	<p>El volumen de las importaciones de madera de Japón se redujo a 4,93 millones de m<sup>3</sup> en 2020, un 13% menos que el año anterior.</p> <p>La UE (cuota: 47%) disminuyó un 8% hasta los 2,34 millones de m<sup>3</sup>. La huelga laboral en Finlandia retrasó el suministro en el primer trimestre. Tras la reanudación económica, La demanda de madera en la UE se recuperó gracias al robusto mercado de la construcción y al aumento de la demanda en el sector del “hágalo usted mismo” (DIY por sus siglas en inglés).</p> <p>Canadá (cuota del 24%) disminuyó un 20%, hasta 1,18 millones de m<sup>3</sup>, debido al aumento de la demanda y del precio en Norteamérica. Las viviendas iniciadas de construcción 2x4 en Japón se redujo un 15% respecto al año anterior, una mayor que el total de viviendas iniciadas, que fue del 10%.</p> <p>Por su parte Rusia (cuota: 16%) disminuyó un 11%, hasta 812 mil m<sup>3</sup>.</p> <p><u>Maderas contra placadas</u></p> <p>El volumen de las importaciones de madera contrachapada de Japón descendió a 1,66 millones de m<sup>3</sup> en 2020 un 13% menos que el año anterior.</p> <p>Malasia (cuota: 42%) disminuyó un 18%, hasta 704 mil m<sup>3</sup>. La producción se vio obstaculizada por la escasez de mano de obra causada por la restricción de entrada de mano de obra de Indonesia.</p> <p>La escasez de suministro de madera por el mal tiempo, así como los mayores costes de transporte por la escasez de contenedores han sido otros factores de la disminución.</p> <p>Indonesia (42%) disminuyó un 9%, hasta 702.000 m<sup>3</sup>, por las mismas razones que Malasia.</p> <p>Vietnam (cuota: 8%) disminuyó un 2%, hasta los 134.000 m<sup>3</sup>.</p> <p><u>Madera laminada (LL por sus siglas en inglés)</u></p> <p>El volumen de las importaciones de madera laminada de Japón aumentó a 1,02 millones de m<sup>3</sup> en 2020 (incluyendo 910 mil m<sup>3</sup> de LL estructural), un aumento del 5% respecto al año anterior, a pesar de la pandemia de COVID-19.</p> <p>Las importaciones aumentaron hasta el verano, para evitar la posible congestión por los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020, pero empezaron a disminuir a partir del cuarto trimestre con la recuperación de los mercados occidentales.</p> <p>La UE (cuota: 82%) aumentó un 9%, hasta 835 mil m<sup>3</sup>. El LL estructural de la UE sustituyó las vigas de las viviendas de madera de Japón por madera de abeto Douglas estadounidense.</p> <p>Entre los países miembros de la UE, Finlandia aumenta un 12%, Rumanía un 17%, mientras que Austria disminuyó un 1%.</p> <p>Rusia (cuota: 8%) disminuyó un 13% hasta los 78 mil m<sup>3</sup>, mientras que China (cuota: 8%) aumentó un 7% hasta los 56 mil m<sup>3</sup>.</p>
--	---

	<p><u>Cadenas de Valor en la Industria maderera en Japón:</u></p> <pre> graph TD     MR[Maderas redondas] --&gt; MA[Madera aserrada]     MR --&gt; PP[Pasta para papel]     MR --&gt; VP[Virutas, partículas]     MA --&gt; PM[Paneles de madera]     PM --&gt; MM1[Muebles o material de construcción]     PP --&gt; PC[Papel y cartón]     VP --&gt; SF[Suministro de fibra]     SF --&gt; MM2[Muebles o Material de construcción]     </pre> <p>NOTA: Los aranceles para cualquier tipo de madera exportada de Perú al Japón son de cero.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>A pesar del descontrolado mercado estadounidense en este momento, Japón sigue siendo el mercado más importante para los exportadores globales de productos de mayor calidad y valor agregado. Comprender y revisar algunas de las principales tendencias y problemas de la industria/mercado en Japón debería ser útil para la mayoría de los actores de la industria.</p> <p>Las importaciones de madera blanda han disminuido lentamente desde principios de la década de 2000, pasando de casi 9 millones de m<sup>3</sup> a alrededor de 5-6 millones de m<sup>3</sup> en marzo 2021. Se espera que este nivel de umbral se mantenga, dada la calidad y las especificaciones de la madera conífera importada que no está disponible en los bosques nacionales.</p> <p>Canadá y EE. UU. Han perdido volumen de importación y participación de mercado en Japón, mientras que los exportadores europeos (especialmente Escandinavia), así como Rusia, Rumania y Chile han mantenido sus volúmenes relativamente constantes. Se pronostica que las importaciones de madera disminuirán nuevamente en 2021 debido a los impactos del COVID-19; Hasta octubre de 2020, las importaciones estuvieron un 10,5% por debajo del ritmo de 2019.</p> <p>En Japón, los bosques maduros de sugi y hinoki se han incrementado y por ende se ha incrementado también su autosuficiencia en el uso nacional de madera en comparación con su consumo total de madera. De más del 90% de autosuficiencia en la década de 1950, esta tasa bajó casi de manera constante hasta que tocó fondo a principios de la década de 2000 a menos del 20%. Con una mayor tala nacional, la tasa se acerca al 40% en 2020 y significa que Japón necesitará menos importaciones para satisfacer su demanda de madera. Según la Cámara de Comercio de Japón, se espera que aumenten las exportaciones japonesas de madera aserrada y contrachapados.</p> <p>Japón en los últimos años tiene importaciones estructurales de las partidas 4409 - Contrachapado, paneles enchapados y madera laminada similar; el 2020 está representado por los siguientes grupos principales de productos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 65% (779 millones de US \$): Madera contrachapada que consiste únicamente en láminas de madera, cada capa no &gt; a 6 mm de espesor, con al menos una capa exterior de especificación de madera tropical.</li> <li>- 26% (318 millones de US \$): Madera contrachapada, paneles enchapados y madera laminada.</li> <li>- 6.2% (73 millones de US \$): Madera contrachapada que consiste únicamente en láminas de madera, cada capa no &gt; 6 mm de espesor, con al menos una capa exterior de madera que no sea de coníferas.</li> <li>- 1,08% (12,8 millones de US \$): Madera contrachapada que consiste únicamente en láminas de madera, cada capa no &gt; 6 mm de espesor.</li> </ul>

	<p>Principales socios comerciales (importación de "madera contrachapada, paneles enchapados y madera laminada similar a parquet o deckings) de Japón en 2020 son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indonesia con una participación del 39% (472 millones de dólares estadounidenses)</li> <li>- Malasia con una participación del 31% (377 millones de dólares estadounidenses)</li> <li>- China con una participación del 19,7% (234 millones de dólares EE.UU.)</li> <li>- Vietnam con una participación del 4,68% (55 millones de dólares estadounidenses)</li> <li>- Rusia - 5,96 millones de dólares EE.UU.</li> <li>- Austria - 5,53 millones de dólares EE.UU.</li> <li>- Finlandia - 5,19 millones de dólares EE.UU.</li> <li>- Nueva Zelanda - 4,66 millones de dólares EE.UU.</li> <li>- Rumania - 4,6 millones de dólares EE.UU.</li> <li>- Estados Unidos - 4,04 millones de dólares EE.UU.</li> </ul> <p>La eficiencia de la producción de madera ha seguido empeorando a medida que el aumento de la tala ha reducido el diámetro medio de los troncos a menos de 60 centímetros desde unos 80 cm en el 2000, reduciendo la tasa de rendimiento por tronco, especialmente para la madera contra placada.</p> <p>Según la Asociación de Importadores de Madera de Japón, el país solía ser el mayor consumidor mundial de maderas tropicales, y los convertía en materiales de construcción y muebles. Pero el año pasado, las importaciones se habían desplomado a 134.000 pies metros cúbicos de un pico de 26,79 millones de pies metros cúbicos en 1973.</p> <p>Japón todavía tiene empresas que procesan maderas tropicales en madera contrachapada y otros productos. Pero en la actualidad importan pocas maderas (troncos) porque les resulta difícil encontrar barcos dispuestos a transportar esta carga tan difícil y complicada.</p> <p>Bajo estas circunstancias, los precios de las maderas en el 2020 han aumentado, ahora los precios al arribo al Japón son de \$ 200 por m<sup>3</sup>, alrededor de \$ 50, o 33%, más alto que en 2019.</p> <p>En Japón, la mayor parte de la madera utilizada en la construcción de viviendas se importa de USA y Europa. Según los datos publicados por el MAFF, la tasa de autosuficiencia de madera de Japón es de alrededor del 40%. Es decir, alrededor del 60% se importan del exterior. La escasez de madera aserrada importada del exterior estimula la demanda de madera aserrada nacional. Sin embargo, la oferta nacional no puede seguir el ritmo del repentino aumento de la demanda, lo que ha provocado un fuerte aumento de los precios internos de la madera. Según las estadísticas del MAFF, en junio de 2021 el precio de la madera de cedro después del corte es de US\$ 637/m<sup>3</sup>, un aumento del 12,2% interanual, mientras que el precio de la madera de cedro en bruto se disparó 51% interanual a US\$ 159/m<sup>3</sup>.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Japón tiene gran cantidad de puntos de acceso de mercancías en su territorio. Los principales puertos son el aeropuerto de Narita (con una participación de 12,5% del valor), le sigue el puerto de Tokio (12,3%), Nagoya (6,5%), Osaka (6,0%) y Chiba (5,9%); cada uno se especializa en determinados productos.</p> <p><u>Principales puertos:</u> Tokio, Yokohama, Nagoya, Osaka y Kobe.</p> <p><u>Principales aeropuertos:</u> Kansai (KIX), Narita (NRT), Haneda (HND), Chubu (NGO) y Fukuoka (FUK). (Fuente: MAFF)</p> 
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales</p>	<p>Japón es uno de los principales mercados a nivel mundial en la compra de maderas, y actualmente ocupa el quinto lugar en el consumo de productos forestales. El valor del mercado, incluido el valor de la cadena de suministro terciaria, es de aproximadamente 240.000 millones de dólares (2,5 billones de yenes) según las estadísticas del Gobierno de Japón. Mientras que la cantidad total de producción y consumo (incluidas las importaciones) ha seguido una tendencia</p>

actores en cada eslabón de la cadena)

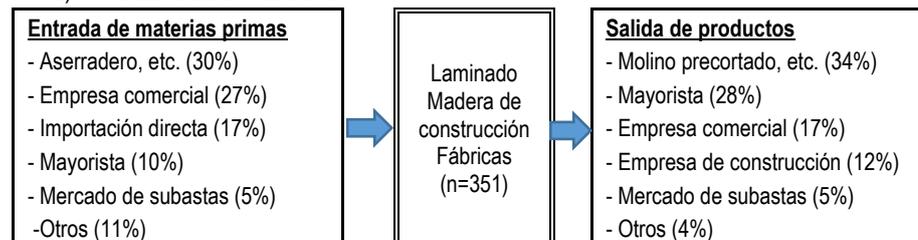
a la baja, Japón sigue siendo un importante consumidor y representa el 4% del consumo mundial de madera en rollo y el 3% de la madera aserrada.

Alrededor de la mitad de las necesidades nacionales de madera dura son importadas y enviadas por empresas de comercio general (denominadas "sogo-shosha") a distribuidores nacionales, fabricantes y otros agentes de la cadena de valor. Hay razones por las que algunos importadores se ocupan de los troncos y otros de la madera aserrada, entre las que se encuentran la reducción de costes y la optimización de los activos en función de las demandas de los usuarios finales. Si un importador tiene su propia fábrica o taller y una amplia gama de usuarios finales, es más eficiente importar troncos y procesarlos por su cuenta de acuerdo con las especificaciones del cliente.

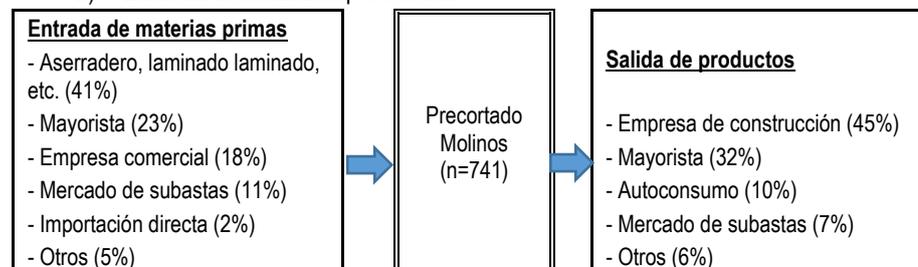
La distribución de madera en Japón se divide de la siguiente manera: el 60 por ciento procede de empresas comerciales, el 20 por ciento de importadores independientes y el 20 por ciento de fabricantes, incluyendo fábricas de aserrado y contrachapado, por ejemplo. Por su parte, los fabricantes nacionales se abastecen en más de un 90 por ciento repartido por igual entre las empresas comerciales y los importadores independientes. Por lo tanto, la importación directa de los fabricantes es menos del 10 por ciento del total.

**Figura 2.- Estructura de la industria nacional de maderas en Japón**

a) Industria de la madera laminada



b) Industria de la Madera pre cortada



Fuente: Ministry of Agriculture, Fishery and Forestry - MAFF

Una vez que llega al mercado japonés, la madera de árboles frondosos se destina principalmente a los fabricantes de muebles y de materiales de diseño interior de acabado fino. La figura anterior se aplica principalmente a la distribución de la madera de coníferas en Japón, pero proporciona un esquema para algunos materiales de árboles frondosos y residuales. Es una simplificación excesiva de la distribución de los mayoristas, que en la práctica puede implicar a mayoristas de segundo o tercer nivel antes de la entrega a los usuarios finales. La madera que se reparte a través de los mercados de subasta cerrados es un porcentaje mínimo.

Desgraciadamente, en Japón hay menos importadores y fabricantes importantes que comercien con madera de árboles frondoso, a diferencia de lo que ocurre con la madera de coníferas.

Los principales importadores de maderas en todo tipo de presentación (incluye parquet y decking) son:

	<p>BUTSURIN CO LTD. <a href="https://www.mbr.co.jp/cgi-bin/contact/form.cgi">https://www.mbr.co.jp/cgi-bin/contact/form.cgi</a>          Sojitz (probablemente la más grande del mercado) (<a href="https://www.sojitz.com/en/">https://www.sojitz.com/en/</a>)          Maruyone Shokai (<a href="http://www.maruyone-trade.co.jp/en/">http://www.maruyone-trade.co.jp/en/</a>)          Mitsuhashi Sangyo (<a href="http://www.mitsuhashinousan.jp/">http://www.mitsuhashinousan.jp/</a>)          Hattori Shoten (<a href="https://www.hattori-shoten.co.jp/">https://www.hattori-shoten.co.jp/</a>)          HANWA (<a href="#">Lumber &amp; Plywood Division - HANWA Co., LTD.</a>)</p> <p>El principal actor serían los mayoristas, aunque la mayoría de ellos son pequeñas y medianas empresas. Esto se debe a un cambio en la estructura de la industria y en el entorno económico internacional; es decir, importan más madera americana, productos pre cortados y cierta cantidad de productos acabados a través de terceros países. De ahí que, por ejemplo, las empresas de aserrado japonesas ya no procesen tanta madera dura en el país.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>La combinación de madera dura y otros materiales (principalmente metales y vidrio) es una de las principales tendencias de diseño actualmente en Japón. El llamado “diseño estilo café”, como se ve en estas fotos adyacentes, está aumentando su popularidad entre los consumidores, según los comerciantes locales. La popularidad no es el único motor, pero la fusión de materiales es más asequible a la vez que ofrece un interior sofisticado por su singularidad; un movimiento que se aleja de la imagen convencional ordinaria de los muebles.</p>  <p>El perfil de diseño de las cocinas también aumenta en popularidad entre los consumidores. Más consumidores, especialmente los recién casados y las familias más jóvenes, que invierten en residencias a largo plazo prefieren los armarios de madera, siendo el nogal el más popular.</p>



Está claro que los consumidores japoneses se dividen en dos clases: los orientados al precio y los orientados a la calidad. Los primeros tienden a comprar productos de interior en tiendas de descuento dirigidas a las masas, por ejemplo, IKEA y Nitori. Estas dos cadenas de tiendas son bastante conocidas entre los consumidores japoneses de a pie y están creciendo rápidamente. Por otro lado, los fabricantes y minoristas de muebles de gama alta - IDC Otsuka, Morishige, Karimoku, Conde House - se dirigen principalmente a los hoteles de categoría, los complejos de oficinas y los organismos de la administración central y local.

Los cambios demográficos también pesan, ya que se están construyendo o renovando más complejos asistenciales para mayores, ya que la población de ancianos se está disparando. Para estos proyectos, se prefieren los productos de madera por su tacto más suave, su imagen curativa y sus atributos funcionales. Las mismas percepciones se aplican a las guarderías, donde ahora se ven más estructuras de madera en el interior y el exterior desde los suelos hasta los techos.



La reputación de que los muebles japoneses son de alta calidad y se distinguen de los demás sigue aumentando en toda la región. Por ejemplo, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, China y Singapur, entre otros valoran los muebles japoneses. Además, los muebles japoneses se han expuesto en lugares de gran prestigio, como como el "Salone del Mobile Milano" y "imm cologne".



Los criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización deben ser:

- Es imprescindible que los exportadores garanticen calidad y sostenibilidad en la oferta, los japoneses por lo general piensan en establecer relaciones comerciales a largo plazo.
- Esfuerzo para tener buena reputación. En Japón la reputación se extiende entre los importadores, por lo que hay que esforzarse para que los productos sean de una calidad uniforme en todas las exportaciones.
- Identificar a importadores claves con experiencia en el mercado.
- Grandes comercializadoras o shoshas por su nombre en japonés también deben ser evaluadas.

Los cambios sustanciales en el entorno del mercado han creado una nueva oportunidad de comercialización para la madera estructural en Japón. Los usuarios finales japoneses están dispuestos a utilizar la madera laminada para la construcción de viviendas. La madera europea es adecuada para las aplicaciones estructurales, lo que ha permitido ganar el mercado. De hecho, Europa ha conseguido satisfacer las cambiantes necesidades de los usuarios finales en el mercado japonés.

Los cambios en el entorno comercial japonés continúan. Todos los proveedores pueden aprovechar la situación cambiante como una oportunidad de comercialización. Actualmente se está produciendo un gran cambio en los sistemas de distribución de la madera. Sobre todo, la industria del pre cortado está liderando el movimiento de cambio. Establecer una relación más estrecha con las fábricas de pre cortado es la clave del éxito en el mercado japonés.

El comportamiento de compra de los clientes japoneses debe explorarse mediante una amplia encuesta. En general, los clientes industriales japoneses dan mayor prioridad a una relación a largo plazo con los proveedores. Es importante realizar la investigación desde el punto de vista del marketing relacional.

2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Las exportaciones peruanas a Japón, que es uno de los principales importadores mundiales de madera después de China y EE.UU., son muy reducidas. El 2017 fue el año que Perú exportó mayor cantidad de madera al Japón y fue por un valor menor a los US\$ 60 mil. Ese mismo año, Japón importó madera por más de US\$ 10 mil millones, teniendo a Chile como el principal proveedor latinoamericano (US\$ 443 millones).

Actualmente no existen exportaciones de maderas para interiores (parquet) y exteriores

	<p>(decking) de Peru al Japón.</p> <p>Principales exportaciones de productos madereros de Perú al Japón:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partida / Descripción</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>Total general</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4407210000 - MADERAS ASERRADAS DE MAHOGANY (SWIETENIA</td> <td>115,358.00</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>115,358.00</td> </tr> <tr> <td>4407220000 - MADERAS ASERRADAS DE VIROLA, IMBUÍA Y BA</td> <td>59,203.60</td> <td>30,838.56</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>90,042.16</td> </tr> <tr> <td>4418600000 - POSTES Y VIGAS DE MADERA.</td> <td>7,004.28</td> <td>13,190.25</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>20,194.53</td> </tr> <tr> <td>4421909000 - DEMÁS MANUFACTURA DE MADERA</td> <td>17,948.94</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>17,948.94</td> </tr> <tr> <td>4421999000 - LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE MADERA</td> <td>-</td> <td>11,771.52</td> <td>46.08</td> <td>-</td> <td>870.00</td> <td>-</td> <td>12,687.60</td> </tr> <tr> <td>4420100000 - ESTATUILLAS Y DEMÁS OBJETOS DE ADORNO, D</td> <td>1,620.00</td> <td>341.76</td> <td>-</td> <td>1,305.50</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3,267.26</td> </tr> <tr> <td>4401390000 - LOS DEMÁS ASERRÍN, DESPERDICIOS Y DESECHOS</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1,800.00</td> <td>1,800.00</td> </tr> <tr> <td>4403990000 - DEMÁS MADERAS EN BRUTO, INCLUSO DESCORTE</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>800.00</td> </tr> <tr> <td>4419000000 - ARTÍCULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA</td> <td>692.66</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>692.66</td> </tr> <tr> <td>4414000000 - MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFÍ</td> <td>-</td> <td>138.32</td> <td>124.84</td> <td>184.00</td> <td>65.30</td> <td>-</td> <td>512.46</td> </tr> <tr> <td>4420900000 - DEMÁS MARQUETERÍA, COFRECILLOS O ESTUCHE</td> <td>170.82</td> <td>110.00</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>280.82</td> </tr> <tr> <td>4421100000 - PERCHAS PARA PRENDAS DE VESTIR, DE MADER</td> <td>-</td> <td>100.00</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>100.00</td> </tr> <tr> <td>4418200000 - PUERTAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMB</td> <td>100.00</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>100.00</td> </tr> <tr> <td>4419900000 - ARTÍCULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA</td> <td>-</td> <td>19.59</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>48.60</td> <td>68.19</td> </tr> <tr> <td>4418909000 - DEMÁS OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA</td> <td>41.28</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>41.28</td> </tr> <tr> <td><b>Total general</b></td> <td><b>202,139.58</b></td> <td><b>56,510.00</b></td> <td><b>170.92</b></td> <td><b>1,489.50</b></td> <td><b>935.30</b></td> <td><b>1,848.60</b></td> <td><b>263,893.90</b></td> </tr> </tbody> </table>	Partida / Descripción	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total general	4407210000 - MADERAS ASERRADAS DE MAHOGANY (SWIETENIA	115,358.00	-	-	-	-	-	115,358.00	4407220000 - MADERAS ASERRADAS DE VIROLA, IMBUÍA Y BA	59,203.60	30,838.56	-	-	-	-	90,042.16	4418600000 - POSTES Y VIGAS DE MADERA.	7,004.28	13,190.25	-	-	-	-	20,194.53	4421909000 - DEMÁS MANUFACTURA DE MADERA	17,948.94	-	-	-	-	-	17,948.94	4421999000 - LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE MADERA	-	11,771.52	46.08	-	870.00	-	12,687.60	4420100000 - ESTATUILLAS Y DEMÁS OBJETOS DE ADORNO, D	1,620.00	341.76	-	1,305.50	-	-	3,267.26	4401390000 - LOS DEMÁS ASERRÍN, DESPERDICIOS Y DESECHOS	-	-	-	-	-	1,800.00	1,800.00	4403990000 - DEMÁS MADERAS EN BRUTO, INCLUSO DESCORTE	-	-	-	-	-	-	800.00	4419000000 - ARTÍCULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	692.66	-	-	-	-	-	692.66	4414000000 - MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFÍ	-	138.32	124.84	184.00	65.30	-	512.46	4420900000 - DEMÁS MARQUETERÍA, COFRECILLOS O ESTUCHE	170.82	110.00	-	-	-	-	280.82	4421100000 - PERCHAS PARA PRENDAS DE VESTIR, DE MADER	-	100.00	-	-	-	-	100.00	4418200000 - PUERTAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMB	100.00	-	-	-	-	-	100.00	4419900000 - ARTÍCULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	-	19.59	-	-	-	48.60	68.19	4418909000 - DEMÁS OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA	41.28	-	-	-	-	-	41.28	<b>Total general</b>	<b>202,139.58</b>	<b>56,510.00</b>	<b>170.92</b>	<b>1,489.50</b>	<b>935.30</b>	<b>1,848.60</b>	<b>263,893.90</b>
Partida / Descripción	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total general																																																																																																																																		
4407210000 - MADERAS ASERRADAS DE MAHOGANY (SWIETENIA	115,358.00	-	-	-	-	-	115,358.00																																																																																																																																		
4407220000 - MADERAS ASERRADAS DE VIROLA, IMBUÍA Y BA	59,203.60	30,838.56	-	-	-	-	90,042.16																																																																																																																																		
4418600000 - POSTES Y VIGAS DE MADERA.	7,004.28	13,190.25	-	-	-	-	20,194.53																																																																																																																																		
4421909000 - DEMÁS MANUFACTURA DE MADERA	17,948.94	-	-	-	-	-	17,948.94																																																																																																																																		
4421999000 - LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE MADERA	-	11,771.52	46.08	-	870.00	-	12,687.60																																																																																																																																		
4420100000 - ESTATUILLAS Y DEMÁS OBJETOS DE ADORNO, D	1,620.00	341.76	-	1,305.50	-	-	3,267.26																																																																																																																																		
4401390000 - LOS DEMÁS ASERRÍN, DESPERDICIOS Y DESECHOS	-	-	-	-	-	1,800.00	1,800.00																																																																																																																																		
4403990000 - DEMÁS MADERAS EN BRUTO, INCLUSO DESCORTE	-	-	-	-	-	-	800.00																																																																																																																																		
4419000000 - ARTÍCULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	692.66	-	-	-	-	-	692.66																																																																																																																																		
4414000000 - MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFÍ	-	138.32	124.84	184.00	65.30	-	512.46																																																																																																																																		
4420900000 - DEMÁS MARQUETERÍA, COFRECILLOS O ESTUCHE	170.82	110.00	-	-	-	-	280.82																																																																																																																																		
4421100000 - PERCHAS PARA PRENDAS DE VESTIR, DE MADER	-	100.00	-	-	-	-	100.00																																																																																																																																		
4418200000 - PUERTAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMB	100.00	-	-	-	-	-	100.00																																																																																																																																		
4419900000 - ARTÍCULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	-	19.59	-	-	-	48.60	68.19																																																																																																																																		
4418909000 - DEMÁS OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA	41.28	-	-	-	-	-	41.28																																																																																																																																		
<b>Total general</b>	<b>202,139.58</b>	<b>56,510.00</b>	<b>170.92</b>	<b>1,489.50</b>	<b>935.30</b>	<b>1,848.60</b>	<b>263,893.90</b>																																																																																																																																		
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p><b>FORESTRICE</b></p> <p>Es la feria internacional de la industria forestal más importante en Japón que integra la industria forestal, la industria de la madera y la biomasa leñosa, se lleva a cabo en el mes de agosto de cada año.</p> <p><b>BIOMASS PELLETS TRADE &amp; POWER</b></p> <p>Evento dedicado al mercado de pellets de madera y biomasa para energía y calor. Se lleva a cabo anualmente en el mes de mayo en la ciudad de Tokio.</p> <p><b>FFT/Interior Lifestyle Living</b></p> <p>Bienes de consumo, Diseño de interiores, Fundición, Muebles (noviembre) Tokyo International Exhibition Center (Tokio Big Sight)</p> <p><b>Mokkiten Nagoya</b></p> <p>Carpintería, Industria de la madera, Muebles (Evento bianual) Port Messe Nagoya - Nagoya International Exhibition Hall</p> <p><b>IFFT</b></p> <p>Diseño de interiores, Muebles (Bianual) Tokyo International Exhibition Center (Tokio Big Sight)</p> <p><b>Asociaciones relacionadas al sector maderero:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Japan Federation of Wood Industry Associations (JFWIA) <a href="http://www.zenmoku.jp/">http://www.zenmoku.jp/</a></li> <li>- Japan Lumber Inspection and Research Association <a href="http://www.jlira.jp/english.html">http://www.jlira.jp/english.html</a></li> <li>- Japan Lumber Importers Association (JLIA)</li> <li>- Japan Wood Protection Associations <a href="http://www.mokuzaihozon.org/english/">http://www.mokuzaihozon.org/english/</a></li> <li>- Japan Woodcraft Association <a href="https://japanwoodcraftassociation.com/">https://japanwoodcraftassociation.com/</a></li> <li>- International Tropical Timber Organization Japan <a href="https://www.itto.int/">https://www.itto.int/</a></li> </ul>																																																																																																																																								

**ANEXO 1**  
**LISTADO DE EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN DE MADERAS Y CONSTRUCCIÓN SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

**Subcomité de construcción**

Nombre de la empresa	Dirección	TEL
<a href="#">明石木材株式会社</a>	135-0016 toyang, distrito del east river de tokio 5-29-39	03-3649-5021
<a href="#">株式会社WITHフローリング</a>	154-0002 tokio valle shida 3-8-8	03-3424-8068
<a href="#">ウチヤマコーポレーション株式会社</a>	108-0014 ÁREA METROPOLITANA DE TOKIO CHI 5-29-14 TATSUYA NIKKO 3F	03-5418-1821
<a href="#">江戸川木材工業株式会社</a>	136-8630 tokio metropolitan new wood farm 1-3-16	03-3521-8232
<a href="#">株式会社カナケン</a>	259-1114 kanagawa isehara city, gaosen 1085-3	0463-75-8131
<a href="#">孝和建商株式会社</a>	260-0034 chiba city central district, shibuya 16 veces 12	043-245-4111
<a href="#">三光建販株式会社</a>	136-0072 área metropolitana de tokio 3-27-24	03-3684-0032
<a href="#">三勇床工事株式会社</a>	134-0015 xiruijiang 4-21-7, río metropolitano de tokio	03-5661-7801
<a href="#">ジャパン建材株式会社</a>	136-0082 TOKYO DUJIANGDONG DISTRICT NEW WOOD FARM 1-7-22 NEW WOOD FARM 10F	03-5534-3736
<a href="#">昭和有機株式会社</a>	104-0032 distrito central metropolitano de tokio, bading 1-9-8	03-6866-0376
<a href="#">株式会社テーオーフォレスト</a>	177-0033 área metropolitana de tokio takanotai 2-26-5	03-6913-4380
<a href="#">日本床工事工業株式会社</a>	141-0032 osaki, shinagawa district, tokio 5-8-2	03-3490-3081
<a href="#">株式会社ビスムカンパニー</a>	135-0053 ÁREA METROPOLITANA DE TOKIO CHENYI 3-20-8 SANJIN 4F	03-3522-7522
<a href="#">藤田商事株式会社</a>	105-0013 SAKAMATSU 1-2-11 SUZUKI SUZUKI 2F EN EL DISTRITO PORTUARIO DE KIOTO	03-3436-3261
<a href="#">不二木材工業株式会社</a>	135-0016 toyang, tokio metropolitano este 3-26-9	03-3649-5888
<a href="#">株式会社プログラス</a>	177-0051 área metropolitana de tokio 2-29-15	03-5903-5670
<a href="#">マルコー株式会社</a>	136-0082 área metropolitana de tokio nueva granja de madera 1-9-6	03-3521-0505
<a href="#">丸矢木材工業株式会社</a>	ver fuji 4-7-15 en la ciudad de chiba pu'an, 279-0043	047-353-2100
<a href="#">丸吉産業株式会社</a>	153-0051 área metropolitana de tokio 3-6-23	03-3711-5355
<a href="#">株式会社ミヤガワ</a>	336-0035 matsumoto 4-9-2, distrito sur, ciudad de saitama	048-865-8629
<a href="#">明治リビング株式会社</a>	135-0024 tokio metropolitano dongyang oriental 5-25-7	03-6458-7451
<a href="#">中日本フローリング協会 (団体会員)</a>	421-0114 shizuoka shizuoka city, distrito junhe taoyuan 13-30	054-259-1952

**Subcomité de fabricación de pisos sólido**

Nombre de la empresa	Dirección	TEL
<a href="#">池見林産工業株式会社</a>	870-0307 big branch city central 1-3-48	097-592-2122
<a href="#">佐藤工業株式会社</a>	428-0013 shizuoka shizuoka shimada city, jingu este 2 dingmu 3483 veces	0547-45-2174
<a href="#">中部フローリング株式会社</a>	135-0016 toyang, distrito del east river de tokio 1-38-3	03-5634-8873

<a href="#">天龍プレパーク株式会社</a>	135-0022 área metropolitana de tokió 3-2-14	03-5245-4101
<a href="#">日東フローリング株式会社</a>	273-0128 valle de chiba 1-14-9-1505	0986-24-2323
<a href="#">藤島林産株式会社</a>	135-0016 dongyang 5-1-13 dongyang 301, al este del río kioto	03-3649-8441
<a href="#">北海道パーケット工業株式会社</a>	166-0012 distrito metropolitano de tokió sequoia e iwata 3-32-7	03-3313-4181
<a href="#">北材商事株式会社</a>	135-0033 ÁREA METROPOLITANA DE TOKIO 21-7 YAMAZAKI 1F	03-3630-0591
<a href="#">松原産業株式会社</a>	136-0082 tokió metropolitano new wood farm 3-8-7	03-3521-7201
<a href="#">ミャンマーチーク販売株式会社</a>	160-0023 SHINJUKU, TOKIO, 3-8-4 BABA	03-5333-3055
<a href="#">矢島木材乾燥株式会社</a>	015-0404 akita ishida es 42-2 del templo yashima en yasuo iwata, liben	0184-56-2500
<a href="#">朝日ウッドテック株式会社</a>	136-0082 tokió metropolitano new wood farm 1-4-6	03-5569-5514
<a href="#">株式会社ウッドワン</a>	112-0004 TOKYO METROPOLITAN WENJING DISTRICT BACK 2-2-23 ICHIDA HASHIMOTO HALL 4F	03-5842-6251
<a href="#">永大産業株式会社</a>	163-0812 SHINJUKU, SHINJUKU, TOKIO, 2-4-1 SHINJUKU NS 12F	03-3348-5681
<a href="#">大建工業株式会社</a>	101-0021 TOKIO SHIGEDA 3-12-8 SUMITOMO REAL ESTATE AKIHABARA 4F	03-6271-7765
<a href="#">株式会社ノダ</a>	111-8533 asakusa bridge, taitung district, tokió, 5-13-6	03-5687-6233
<a href="#">淡路技建株式会社</a>	101-0032 IWAMOTO 3-7-2 IWAMOTO 6F EN EL DISTRITO DE CHIYODA, KIOTO	03-5822-5271
<a href="#">永和床株式会社</a>	101-0021 tokió shigeda 2-15-8	03-3253-0317
<a href="#">株式会社桐井製作所</a>	113-0034 TOSHIMA 3-21-5 TOSHIMA, KIOTO DISTRITO DE WENJING 9F	03-5812-3770
<a href="#">株式会社工研技術</a>	134-0088 ÁREA METROPOLITANA DE TOKIO OESTE GEXI 6-16-7 SEGUNDO HIJO BLANCO 6F	03-3878-1566
<a href="#">三洋工業株式会社</a>	136-8502 área metropolitana de tokió 6-20-7	03-3685-3452
<a href="#">株式会社染野製作所</a>	144-0051 área metropolitana de tokió, 7-60-1	03-3735-4891
<a href="#">東京ボード工業株式会社</a>	136-0082 tokió metropolitano nueva granja de madera 2-11-1	03-3522-4140
<a href="#">株式会社トップ工業</a>	167-0022 distrito metropolitano de tokió sequoia 4-29-19	03-3396-3533
<a href="#">万協株式会社</a>	141-0021 osaki 2-12-2 en el distrito shinagawa de kioto	03-5424-0708
<a href="#">フクビ化学工業株式会社</a>	140-8516 okai, shinagawa district, tokió 1-23-3	03-5742-6303

Subcomité de empresas comerciales de la construcción

Nombre de la empresa	Dirección	TEL
<a href="#">伊藤忠建材株式会社</a>	103-8419 ÁREA METROPOLITANA CENTRAL DE TOKIO PUENTE DE JAPÓN 2-7-1 NOF JAPÓN HASHIMOTO 5F	03-3661-2371
<a href="#">SMB建材株式会社</a>	105-0001 TIGER GATE 2-2-1 JT 10F EN EL ÁREA PORTUARIA DE KIOTO	03-5573-5496
<a href="#">協和産業株式会社</a>	136-0082 tokió metropolitano nueva granja de madera 3-3-3	03-3521-8771
<a href="#">コニシ株式会社</a>	100-0054 shinto yoshida 2-3 bamboo indio, chiyoda district, kioto	03-5259-5736
<a href="#">コンフォート株式会社</a>	108-0071 platinum terrace 3-2-10 platinum terrace, área metropolitana de tokió	03-5798-3900

<a href="#">株式会社ジューテック</a>	105-0012 ÁREA METROPOLITANA DE TOKIO PUERTA SHIGEKOTA 1-3-2 CHISUODA 3F	03-3434-1657
<a href="#">双日建材株式会社</a>	100-0004 KYOJITA DISTRICT, KIOTO, 1-7-2, PEKÍN, 21F	03-6870-7810
<a href="#">東京グラスロン株式会社</a>	290-0069 ciudad de chiba, la ciudad original de yakushi, 2-11-7	0436-40-3725
<a href="#">株式会社東京工営</a>	112-0014 DISTRITO METROPOLITANO DE TOKIO WENJING 1-24-8 TOBAOJIANG YUKAWA BRIDGE 9F	03-5225-4080
<a href="#">日本シーカ株式会社</a>	108-6110 SUR DE HONG KONG, PUERTO DE KIOTO 2-15-2 SHINAGAWA B EDIFICIO 10F	03-6433-2314
<a href="#">物林株式会社</a>	136-8543 ÁREA METROPOLITANA DE TOKIO NUEVA GRANJA DE MADERA 1-7-22 NUEVA GRANJA DE MADERA 7F	03-5534-3597
<a href="#">三益産業株式会社</a>	135-0022 área metropolitana de tokio 3-3-13	03-3641-7000

Asociación de empresas de construcción de pisos

Nombre de la empresa	Dirección	TEL
<a href="#">おしまフローリング株式会社</a>	455-0855 área portuaria de la ciudad de aichi nagoya fujita 1-733	052-301-4411
<a href="#">佐藤工業株式会社</a>	428-0013 jingudong, prefectura de shizuoka, 2-3483	0547-45-2174
<a href="#">株式会社静岡床工事</a>	421-0114 shizuoka shizuoka city, distrito junhe taoyuan 13-30	054-259-1952
<a href="#">中部フローリング株式会社</a>	452-0824 aichi nagoya city west district kawahara 182	052-503-1626
<a href="#">天龍ブレパーク株式会社</a>	438-0207 shizuoka iwata miyamoto 350	0538-66-3135
<a href="#">東海住建工業株式会社</a>	503-1314 pensión gifu pension countyery takata 481-4	0584-34-1081
<a href="#">株式会社TOHKAI</a>	457-0022 aichi nagoya city, south ofaka city, mingyu 64	052-811-8131
<a href="#">不二木材工業株式会社</a>	456-0062 aichi nagoya hotfield distrito dabao 4-1-11	052-681-6566
<a href="#">株式会社ヤマイチフローリング</a>	453-0845 aichi nakamura miyagi 163-1, ciudad de nagoya	052-413-0141