

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA					
1.1. Nombre de la OCEX	TOKIO			1.2. Fecha	28/12/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Miho Matsui		
	Cargo		Especialista en Comercio		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO					
2.1 Producto	Textiles del hogar				
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	CÓDIGO HS			DESCRIPCIÓN	
	JAPÓN		PERÚ		
	5701				Alfombras de nudo de materia textil, incluso confeccionadas.
	5701	10	000		De lana o pelo fino
	5701	90	000		De las demás materias textiles
	6301				Mantas
	6301	20	000		Manta de lana o pelo fino (excepto las eléctricas)
	6302				Ropa de cama, mesa, tocador o cocina
	6302	10			Ropa de cama, de punto
	9404				Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: colchones, cubrepiés, edredones, cojines, pufs, almohadas)
9404	90	090		Los demás	
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Nombre comercial en inglés		Nombre en japonés		
	Home textiles		ホームテキスタイル		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Para la importación de textiles del hogar, no existen restricciones, a excepción de las importaciones de artículos de cuero o de pieles que requieren se efectúe una verificación anticipada de restricciones de importación basadas en la Convención de Washington (CITES). Para exportaciones de Perú, el arancel es de 0%.</p> <p>Ley de Aduanas</p> <p>Para aceptar la entrada en el Japón de cargamentos procedentes de un país extranjero, debe hacerse una declaración de importación en la oficina de aduanas competente de la zona de depósito aduanero donde se almacena el cargamento.</p> <p>La documentación requerida incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factura - Conocimiento de embarque o Guía Aérea - Certificado de origen - Listado de contenido, donde se especifique la cantidad exacta de los artículos contenidos; los números, marcas y/o símbolos que identifiquen a las mercancías; cuentas de flete y certificados de seguro, donde sea aplicable. - Licencias, certificaciones, etc. requeridas por leyes y reglamentos distintos de la Ley de Aduanas. 				
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Segmentos diferentes según las demandas</p> <p>Las tendencias del mercado japonés muestran que la industria de textiles del hogar se divide en diferentes segmentos de acuerdo a la demanda. Hay empresas que manejan productos de bajo costo y alto rendimiento, mientras hay empresas del sector de lujo que compiten con el nombre de su marca y alta calidad, y otras empresas que manejan productos étnicos con diseños únicos.</p>				

A continuación se presentan 2 empresas japonesas representativas que manejan textiles del hogar de bajo costo y alto rendimiento:

- Nitori (Sitio web: <https://www.nitori.co.jp/en/service/estore/>)

Nitori es la principal empresa distribuidora de muebles y artículos para el hogar con tiendas en todo Japón. Nitori se le conoce por ofrecer productos de calidad con precios económicos. Anteriormente solo vendía en los grandes centros comerciales en los suburbios, pero en los últimos años desarrolló tiendas más compactas en las zonas urbanas. “Deco Home” (<https://www.nitori.co.jp/decohome/index.html>) con tiendas enfocadas en las decoraciones del hogar. Ya que estas tiendas no venden los muebles, permite reducir el espacio requerido y expandirse a diferentes regiones.

- Muji (Sitio web: <https://www.muji.com/jp/ja/store>)

Muji es una empresa japonesa que se conoce por sus artículos de marca blanca. Todos sus productos tienen diseños simples y colores naturales, que aseguran a la vez una alta calidad. También se conoce por su amplia gama de productos, cubriendo todas las necesidades diarias como muebles, ropa, cosméticos y alimentos.

Fuera de estas 2 empresas, también hay empresas que realizan ventas solo en línea como Lowya (<https://www.low-ya.com/>) y empresas extranjeras como Ikea (<https://www.ikea.com/jp/ja/>) que también están en el mismo segmento de artículos del hogar con precios competitivos.

Por otro lado, también hay empresas de lujo que presentan precios altos pero compiten por su alta calidad y la marca, como la empresa extranjera Cassina (<https://www.cassina-ixc.jp/index.html>), empresa Italiana que tiene tiendas en las 4 ciudades principales en Japón (Tokio, Osaka, Nagoya y Fukuoka).

Por último, hay tiendas especializadas que manejan productos de diseños únicos como la tienda Malaika (<http://www.malaika.co.jp/>) que manejan artesanías y textiles del hogar con diseños étnicos que importan de diferentes países.

Cambio en la demanda

El concepto de sostenibilidad se vuelve cada vez más importante en Japón, tanto en el trabajo como en la vida cotidiana. En las ferias de alimentos a textiles de hogar donde presentan los productos de la última tendencia, aumenta el número de productos especializados en la sostenibilidad, como productos naturales, productos de bajo impacto ambiental y productos que aportan a la sociedad. Las empresas que manejan los textiles del hogar como Nitori, Muji e Ikea también toman acciones sostenibles usando materiales reciclados o renovables, simplificando los envases, promoviendo el uso de las bolsas ecológicas y recolectando materiales como textiles para reciclar.

Impacto del coronavirus

Según los resultados publicados por la empresa japonesa de investigación de mercado ‘Teikoku Databank’ correspondientes al año fiscal hasta marzo 2021, las ventas de muebles y artículos del hogar creció en 6.1% en comparación con el año anterior, con un total de 1,5 billones de yenes, marcando la mayor venta en los últimos años. Este incremento resultó por el cambio del estilo de vida que fomenta el trabajo en casa debido a la pandemia del coronavirus. Debido a la nueva costumbre del trabajo en casa y de pasar más tiempo en el hogar, las personas llegaron a valorar más el entorno de trabajo y confort en el hogar. También, el ahorro de dinero por no poder salir de sus casas, motivo a las personas a adquirir nuevos artículos de confort y accesorios para el hogar. También aumentó el uso de compras en línea para evitar el contacto físico.

Últimas tendencias en la segunda mitad del 2021

	<p>Según una encuesta realizada por la empresa Little Rooms que maneja productos del estilo de vida, las últimas tendencias en casa en la segunda mitad del 2021 relacionado con los textiles del hogar son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agregar un acento con el color verde - Cambiar el estilo con los textiles <p>En Japón, existe una tendencia de elegir colores simples para la decoración del hogar. Según una encuesta realizada para elegir los colores principales en los hogares, 75% del total eligieron blanco y beige. Por otro lado, para el color de acento, 33% eligieron verde, ya que verde da una imagen natural y cómoda. Así, se espera aumentar la demanda de un ambiente basado en un estilo natural con un acento agregado con plantas y otros artículos de color verde.</p> <p>También, se espera tener un incremento de la demanda de textiles del hogar como elementos de cambio en el estilo de la habitación. Dado que es caro y difícil comprar o reemplazar muebles grandes, la compra de textiles del hogar como fundas para los sofás, ropa de cama y cojines sirven para remodelar y cambiar la atmosfera de la habitación de manera económica y fácil.</p> <div data-bbox="507 748 1353 1014" style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div> <p>Esta demanda apoyó a aumentar las ventas de las empresas grandes que manejan productos con precios bajos y también las empresas especializadas en comercio electrónico como Nitori, Ikea, y Lowya. Por ello, las ventas de estas empresas crecieron a pesar de la pandemia por sus productos accesibles en términos de los precios y la seguridad por evitar el contacto físico. Por otro lado, las tiendas de negocios personales y las empresas del sector del lujo, han sufrido una reducción en las ventas.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>En Japón se distinguen cuatro estaciones, igual que en los países occidentales: invierno (de diciembre a febrero), primavera (de marzo a mayo), verano (de junio a agosto) y otoño (de septiembre a noviembre). Por ello, tanto en la vestimenta como en los textiles del hogar, hay una tendencia de cambiar los estilos de acuerdo con las estaciones. A continuación se presenta una comparación de la diferencia en el estilo de los textiles del hogar en verano e invierno.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verano <ul style="list-style-type: none"> - Palabras clave: sensación de contacto fresco, secado rápido, - Tela: toalla, lino, algodón - Color: azul, verde, amarillo <p>El verano de Japón se destaca por su alta temperatura y la humedad, por lo que el enfoque de los textiles del hogar está en cómo dar una sensación fresca. Algunos ejemplos de las tendencias en los textiles del hogar son: cambiar sábanas, cobijas y alfombras a las que usan telas más delgadas y ligeras. Por ejemplo, alfombras de yute dan una imagen natural y cojines de lino y algodón dan una imagen fresca ya que son telas ligeras. En relación con los colores, azul da una imagen del mar y verde y amarillo dan una imagen de la naturaleza. Como todos coinciden con el estilo de verano, tienen una demanda durante la temporada.</p>

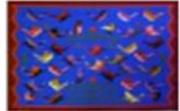
	 <p>2. Invierno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Palabras clave: generar calor, textura suave - Tela: microfibra, piel, mullida - Color: rojo, marrón y otros colores que da una imagen cálida <p>El invierno de Japón se destaca por su baja temperatura y tiende a estar seco. Por ello, las tendencias de los textiles del hogar se enfocan en los productos con una textura mullida sirven para calentar y dar humedad a la piel. Algunos ejemplos son cojines y alfombras de pelo largo que dan una imagen cálida.</p> 
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Japón tiene gran cantidad de puntos de acceso de mercancías en su territorio. Los principales puertos son el aeropuerto de Narita (con una participación de 12,5% del valor), le sigue el puerto de Tokio (12,3%), Nagoya (6,5%), Osaka (6,0%) y Chiba (5,9%); cada uno se especializa en determinados productos.</p> <p><u>Principales puertos:</u> Tokio, Yokohama, Nagoya, Osaka y Kobe.</p> <p><u>Principales aeropuertos:</u> Kansai (KIX), Narita (NRT), Haneda (HND), Chubu (NGO) y Fukuoka (FUK). (Fuente: MAFF)</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Importadores - Distribuidores mayoristas - Tiendas minoristas - Ventas en línea - Venta por televisión, catálogos y por teléfono <p>Las grandes empresas como Nitori tienen sus propias fábricas y/o contratos con empresas localizadas en Vietnam, China principalmente.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar una calidad uniforme - Garantizar responsabilidad y puntualidad en el tiempo de la entrega del producto - Tener buena reputación - Tener experiencia en el mercado

<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En Japón, actualmente hay importadores de textiles del hogar peruanos que realizan ventas físicas y en línea. Hay tiendas que manejan exclusivamente los productos peruanos y otras como Malaika que también manejan productos de otros países étnicos. A continuación se presentan 3 empresas representativas de la oferta peruana en el mercado japonés:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alpaca House (Sitio web: https://alpachouse2.thebase.in/) Esta empresa está especializada en los productos de alpaca y otros productos peruanos. Tiene una tienda física en Kagurazaka, Tokio y también realiza ventas en línea. 2. Andes Arte (Sitio web: https://www.andesarte.com/) Es una empresa que realiza tienda en línea que vende exclusivamente los productos peruanos, principalmente las artesanías. 3. PAKA (Sitio web: https://paka-online.com/) Es una empresa que ha desarrollado una tienda en línea en septiembre del presente año con el concepto de “hacer tu vida diaria más cómoda y sostenible”. Vende exclusivamente los productos peruanos, principalmente prendas de vestir y accesorios. <p>Los ejemplos de los productos de las 3 empresas relacionados con los textiles del hogar se encuentran en el anexo.</p> <p>Considerando la tendencia en el mercado japonés que se cambia el estilo junto con las estaciones, se puede promover los productos peruanos de la siguiente manera: Para el invierno, se puede recomendar los productos de alpaca como los cojines y alfombras ya que coincide con la demanda los productos mullidos que da una imagen cálida. Por otro lado, para el verano se puede recomendar los cojines bordados y tejidos ayacuchanos que son más coloridos y combina con el verano.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Se recomienda realizar la prospección y considerar la participación en las siguientes ferias relacionadas con la industria de los textiles del hogar en Japón para conseguir nuevos contactos y promover los productos peruanos dentro del rubro en el mercado japonés:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Lifestyle Week / Interior & Home Decor Expo (Feria Semana de Estilo de Vida / Exposición de Interiores y Decoraciones del Hogar): https://www.lifestyle-expo.jp/ja-jp/about.html – JAPANTEX 2021 Interior Trend Show (Feria de la Tendencia de la Decoración del Interior): https://english.japantex.jp/ – Interior Lifestyle Tokyo (Feria de la Decoración del Interior y Estilo de Vida): https://interior-lifestyle.jp.messefrankfurt.com/japan/ja.html – Tokyo International Gift Show / Home Fashion Goods Village (Feria Internacional de Regalos / Sección de Artículos de Moda Para el Hogar): https://www.giftshow.co.jp/english/tigs/ <p>Asociaciones relacionadas a la industria de los textiles del hogar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Japan Textile Federation (Federación Japonesa de Textiles): http://www.jtf-net.com/english/ – Nippon Interior Fabrics Association (Asociación Japonesa de telas para interior): https://www.nif.or.jp/english – The Japan Textiles Importers Association (Asociación Japonesa de Importadores de Textiles): https://www.itia.or.jp/Eg/egindex.htm – Federation of Japan Textile Fabric Wholesalers Association (Federación Japonesa Asociación de Mayoristas de Telas Textiles): https://orishouren.amebaownd.com/

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad) Cambio: USD1=JPY113	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Nitori (tienda física en todo Japón y en línea)	Uno	USD22	Asia (fuera de Japón)	28/12/2021	alfombra de acento piel ecológica blanca	
Nitori (tienda física en todo Japón y en línea)	Uno	USD9	Asia (fuera de Japón)	28/12/2021	funda de cojín de piel larga gris	
Nitori (tienda física en todo Japón y en línea)	Uno	USD9	Asia (fuera de Japón)	28/12/2021	Funda de cojín bordado	

<p>Alpaca House (tienda física en Tokio y en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>USD68</p>	<p>Perú</p>	<p>28/12/2021</p>	<p>Funda de cojín para silla beige</p>	 <p>NEW</p> <p>アルパカ製クッション カバー スリム型 ベージュ ¥7,700</p>
<p>Alpaca House (tienda física en Tokio y en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>USD779</p>	<p>Perú</p>	<p>28/12/2021</p>	<p>Alfombra con dibujo de montaña y alpaca</p>	 <p>NEW</p> <p>ラグ 「山とアルパカ」 ¥88,000</p>
<p>Alpaca House (tienda física en Tokio y en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>USD1.265</p>	<p>Perú</p>	<p>28/12/2021</p>	<p>Alfombra de alpaca 200cm x 180 cm</p>	 <p>NEW</p> <p>アルパカ純毛ラグ 200cm x 180cm ¥143,000</p>

<p>Andes Arte (tienda en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>USD117</p>	<p>Perú</p>	<p>28/12/2021</p>	<p>Alfombra de lana</p>	 <p><送料無料>小島が舞う 手織りウールラグ【アン デスの春】 PICKUP 希望小売価格: 16,500円(税込) 価格: 12,000円(税込 13,200円) 在庫切れ</p>
<p>Andes Arte (tienda en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>USD185</p>	<p>Perú</p>	<p>28/12/2021</p>	<p>Tejido ayacuchano</p>	 <p><送料無料>手織り・手 刺繍・一点物！花と鳥の タペストリー【アヤクチ ョの春】 PICKUP 19,000円(税込: 20,900円) 在庫切れ</p>
<p>Andes Arte (tienda en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>USD87</p>	<p>Perú</p>	<p>28/12/2021</p>	<p>Tejido de lana</p>	 <p><送料無料>かわい い子猫の手織りウールタペ ストリー【ミチミヤウ】 PICKUP 希望小売価格: 13,200円(税込) 価格: 8,900円(税込 9,790 円) 在庫切れ</p>

<p>PAKA (tienda en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>USD107</p>	<p>Perú</p>	<p>28/12/2021</p>	<p>Funda de cojín de alpaca (blancuzco/beige)</p>	 <p>Simple (シンプル) アルパカクッション カバー ¥12,100</p>
<p>PAKA (tienda en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>USD43</p>	<p>Perú</p>	<p>28/12/2021</p>	<p>Funda de cojín de lana (blanco/gris/morado)</p>	 <p>Sumaq Qara (スマツカラ) クラシックク ッションカバー ボンボン ¥4,900</p>

<p>PAKA (tienda en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>USD68</p>	<p>Perú</p>	<p>28/12/2021</p>	<p>Funda de cojín con bordados de lana</p>	 <p>Sumaq Qara (スマッカラ) 刺繍クッションカバー ¥7,700</p>
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

Fuentes:

- <https://business.nikkei.com/atcl/report/16/111600084/112200003/?P=2>
- <https://www.fnn.jp/articles/-/201286>
- https://uguisu.skr.jp/trend/fashion/ranking_furniture.html
- <https://gyokai-search.com/3-interior.html>
- <https://www.fashionsnap.com/article/2017-06-29/nitori-shibuya-open/>
- <https://www.fashionsnap.com/article/2021-05-15/ikea-urban-store/>
- <https://news.yahoo.co.jp/articles/50b7a48afc5f6576f48810a011a1f806f392634a>
- https://www.customs.go.jp/english/tariff/2021_10_22/data/e_57.htm
- <https://www.nitori-net.jp/ec/feature/awcc/>
- <https://www.nitori-net.jp/ec/feature/sscc/>
- <https://www.estorage.co.jp/magazine/summer-living-interior/>
- <https://netshop.impress.co.jp/node/8831>
- <https://ths-fooduniform.jp/blog/articles/item/11336/>
- <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000109.000006383.html>
- https://www.customs.go.jp/english/tariff/2021_10_22/index.htm
- https://www.jetro.go.jp/ext_images/mexico/mercadeo/6Eapparel.pdf
- https://www.customs.go.jp/tokyo/zei/i_sodan1_17.htm