



EVALUACIÓN DE LAS IMPORTACIONES JAPONESAS DE FRUTAS FRESCAS CORRESPONDIENTES AL MES DE DICIEMBRE DE 2024

ANTECEDENTES

El gobierno del Japón a través del Ministerio de Finanzas ha publicado las estadísticas de las importaciones de frutas frescas para el mes de diciembre. A continuación, se describe el análisis realizado a los datos proporcionados por este ministerio.

ANÁLISIS

Resumen de las importaciones del mes de diciembre

El mercado de frutas en Japón experimentó una ligera contracción en términos de volumen (-2.54%) y valor total (-3.37%) en diciembre de 2024 en comparación con diciembre de 2023. Sin embargo, en el acumulado anual, el valor total aumentó un 3.30%, acompañado de un incremento en el precio unitario del 2.97%, lo que implica un alza en los costos o cambios en la demanda. Los datos muestran que mientras algunas frutas vieron una reducción en volumen y valor, otras experimentaron aumentos significativos, reflejando cambios en las preferencias del consumidor o variaciones en la oferta debido a factores climáticos, logísticos o comerciales.

En diciembre de 2024, algunos productos destacaron por su crecimiento. Los dátiles registraron un aumento del 67.94% en volumen y un 77.22% en valor, lo que indica un aumento en la demanda o una mejor disponibilidad del producto en el mercado japonés.

El mango experimentó un crecimiento del 80.34% en volumen y 61.29% en valor, debido a una mayor oferta desde los países exportadores y a un mayor interés de los consumidores japoneses por esta fruta. La mandarina y otras frutas cítricas también tuvieron un notable crecimiento del 58.33% en volumen y 30.43% en valor, ello debido a la temporada invernal en Japón, en la que estos frutos suelen ser más consumidos. El durian, una fruta exótica con creciente popularidad en el mercado japonés, registró un aumento del 36.84% en volumen y 54.55% en valor.

Por otro lado, algunas frutas sufrieron caídas considerables. El pomelo experimentó una reducción del 51.39% en volumen y 45.50% en valor, debido a una menor demanda y dificultades en su importación. El limón sufrió una disminución aún mayor, con un 67.64% menos en volumen y 63.00% en valor, lo que revela problemas en la cadena de suministro o una menor producción. El kiwi también mostró una baja del 27.51% en volumen y 29.27% en valor, debido a factores climáticos en los países exportadores y a una mayor competencia de otras frutas locales e importadas al Japón en la misma temporada.

En cuanto a los precios, la palta y el pomelo registraron incrementos del 9.84% y 11.82%, respectivamente, la causa principal se reflejar en los mayores costos de importación y por una menor



disponibilidad del producto. Por el contrario, la mandarina y el mango experimentaron reducciones en su precio del 17.67% y 10.33%, lo que sugiere una mayor oferta en el mercado.

Sin embargo, algunas frutas mostraron caídas significativas durante el año. La palta disminuyó un 22.36% en volumen y 9.57% en valor, los cambios en las preferencias de los consumidores y un encarecimiento del producto son las causas principales de la disminución. La mandarina sufrió una reducción del 22.50% en volumen y 11.74% en valor, debido a la competencia con otras frutas cítricas en el mercado japonés. La papaya también experimentó una baja importante del 20.19% en volumen y 19.68% en valor, debido a una menor demanda y dificultades en su importación. Las frutas tropicales, en general, vieron una caída del 21.02% en volumen y 21.78% en valor, lo que podría estar relacionado a una menor preferencia por estas frutas en Japón o a un aumento en su precio.

El aumento en los precios también es un factor relevante. La palta y la mandarina registraron incrementos del 16.34% y 13.95% en su precio unitario, esto se explica por una menor disponibilidad del producto en el mercado japonés; por ejemplo, México, que es el principal exportador de palta, ha tenido una reducción en volumen del 21.98%, impactando directamente en el incremento de los precios.

Tabla 1. Importaciones japonesas de frutas frescas. Mes diciembre 2024 / 2023

Producto	Diciembre 2024			Diciembre 2023			Variación porcentual real		
	Volumen TM	Valor US\$ millones	Precio unitario \$/kg	Volumen TM	Valor US\$ millones	Precio unitario \$/kg	Valumen	Valor	Precio
Plátano	85,053	70.19	0.83	83,797	75.00	0.89	1.50	0.51	-0.79
Piña	11,384	9.34	0.82	12,442	10.33	0.83	-8.50	-2.95	5.98
Aguacate	4,983	13.96	2.80	4,830	13.22	2.74	3.17	13.41	9.84
Naranja	3,832	5.47	1.43	3,093	5.47	1.77	23.89	7.38	-13.25
Pomelos	2,138	3.48	1.62	4,398	6.86	1.56	-51.39	-45.50	11.82
Uva	1,708	6.68	3.91	1,508	7.14	4.74	13.26	0.40	-11.38
Limón	984	2.56	2.59	3,041	7.42	2.44	-67.64	-63.00	14.24
Melón	835	1.62	1.94	948	1.77	1.86	-11.92	-1.20	12.21
Kiwi	390	1.53	3.94	538	2.33	4.33	-27.51	-29.27	-2.30
Dátiles	351	0.92	2.63	209	0.56	2.68	67.94	77.22	5.56
Mango	321	1.32	4.13	178	0.88	4.94	80.34	61.29	-10.33
Otras frutas	235	0.80	3.39	225	0.74	3.30	4.44	15.24	10.09
Arándano	211	2.81	13.28	198	3.06	15.47	6.57	-1.62	-7.79
Lima	164	0.82	4.99	144	0.75	5.23	13.89	16.98	2.58
Cereza	120	1.86	15.44	110	1.87	17.11	9.09	6.82	-3.11
Fresa	80	1.08	13.50	98	1.46	14.81	-18.37	-20.87	-2.11
Mandarina, etc.	76	0.20	2.61	48	0.16	3.41	58.33	30.43	-17.67
Papaya	74	0.17	2.23	73	0.19	2.62	1.37	-7.41	-8.65
Frambuesa	46	1.00	21.67	52	1.16	22.51	-11.54	-7.93	3.40
Durián	26	0.22	8.72	19	0.16	8.19	36.84	54.55	14.37
Sandía	10	0.03	2.58	17	0.04	2.46	-41.18	-33.33	12.39
fruit Total	113,023	126.05	1.12	115,969	140.61	1.21	-2.54	-3.73	-1.17

Fuente: Ministerio de Finanzas del Japón
OCEXTokio, elaboración propia

Tabla 2. Principales importaciones japonesas de frutas frescas. Enero-Diciembre 2024/2023

Producto	Enero - Diciembre 2024			Enero - Diciembre 2023			Variación porcentual real		
	Volumen TM	Valor US\$ millones	Precio unitario \$/kg	Volumen TM	Valor US\$ millones	Precio unitario \$/kg	Valumen	Valor	Precio
Plátano	1,041,723	971.97	0.93	1,033,429	953.24	0.92	0.80	1.96	1.00
Piña	157,311	134.93	0.86	164,143	135.79	0.83	-4.16	-0.63	3.47
Kiwi	115,529	393.17	3.40	96,222	330.70	3.44	20.07	18.89	-1.12
Naranja	75,397	117.48	1.56	69,039	103.81	1.50	9.21	13.17	3.66
Aguacate	47,870	144.17	3.01	61,654	159.42	2.59	-22.36	-9.57	16.34
Limón	43,169	78.18	1.81	43,328	79.51	1.84	-0.37	-1.66	-1.49
Pomelos	32,538	37.64	1.16	36,442	45.00	1.23	-10.71	-16.36	-6.34
Uva	26,643	92.76	3.48	28,884	96.36	3.33	-7.76	-3.73	4.41
Mandarina, etc.	14,375	26.52	1.84	18,549	30.04	1.62	-22.50	-11.74	13.95
Melón	10,685	18.86	1.76	11,336	19.69	1.74	-5.74	-4.20	1.48
Manzana	8,060	17.46	2.17	4,643	10.00	2.16	73.59	74.49	0.47
Mango	5,570	26.07	4.68	6,634	28.77	4.34	-16.04	-9.38	7.88
Cereza	4,754	40.15	8.45	3,734	33.67	9.02	27.32	19.24	-6.37
Dátiles	2,858	7.49	2.62	2,347	6.06	2.58	21.77	23.76	1.56
Fresa	2,840	33.63	11.85	3,194	38.62	12.09	-11.08	-12.90	-2.02
Otras frutas	2,326	9.07	3.90	2,346	9.54	4.06	-0.85	-4.87	-4.12
Lima	2,035	10.12	4.97	1,997	10.44	5.23	1.90	-3.15	-4.86
Arándano	1,895	25.01	13.20	1,830	23.46	12.81	3.55	6.63	3.01
Papaya	842	1.95	2.32	1055	2.43	2.30	-20.19	-19.68	0.88
Sandía	794	1.35	1.70	523	0.92	1.77	51.82	46.13	-3.89
Frambuesa	438	9.24	21.09	423	9.27	21.89	3.55	-0.33	-3.65
Frutas tropicales	432	3.47	8.03	547	4.43	8.10	-21.02	-21.78	-0.85
Durián	430	3.90	9.08	454	3.77	8.31	-5.29	3.45	9.25
Melocotón	266	1.95	7.34	246	1.67	6.78	8.13	16.79	8.32
Guayaba/Mangostán	253	1.65	6.52	139	1.06	7.63	82.01	55.20	-14.58
Otros cítricos	7	0.03	4.45	9	0.04	4.16	-22.22	-25.50	6.92
Higo	6	0.07	11.05	3	0.03	10.57	100.00	132.80	4.49
Grosella espinosa	5	0.09	16.55	9	0.16	18.54	-44.44	-43.32	-10.73
Total	1,599,052	2,208.39	1.38	1,593,160	2,137.88	1.34	0.37	3.30	2.97

Resumen de las importaciones del acumulado de enero a diciembre de 2024

El mercado de frutas en Japón en diciembre de 2024 y en el acumulado anual muestra una dinámica de cambios significativos en la importación de plátanos, paltas y uvas. Se observan variaciones en el volumen, valor y precio unitario de estos productos en comparación con 2023, con algunos países consolidando su participación en el mercado japonés mientras que otros enfrentan caídas notables.

En el caso del plátano, Filipinas sigue liderando el mercado japonés con un volumen de 63,062 toneladas en diciembre de 2024, aunque con una caída del 3.78% en comparación con el mismo mes del año anterior. Ecuador y México también son jugadores clave, pero es destacable el crecimiento de Vietnam y Camboya, que experimentaron aumentos del 90.80% y 669.18% en volumen respectivamente. Perú tuvo un crecimiento del 13.23% en volumen y 18.73% en valor, con un precio unitario que subió un 3.80%. En el acumulado anual, Perú incrementó su valor en un 16.80%, mostrando una mejor penetración en el mercado japonés. Sin embargo, aún representa una pequeña fracción del total, con 6,507 toneladas frente a las 789,381 de Filipinas.

En el caso de la palta, México domina el mercado japonés con 4,890 toneladas en diciembre de 2024 y un crecimiento del 8.47% en volumen. Perú, aunque tiene una presencia menor, mostró un crecimiento anual en el precio unitario del 22.85%, indicando una estrategia de posicionamiento en segmentos premium. No obstante, en términos de volumen y valor, experimentó una caída del 27.05% y 10.42% respectivamente en el acumulado del año. Esto refleja problemas de exportación de países como México y una menor demanda debido a cambios en los hábitos de consumo.

En el segmento de la uva, Perú ha mostrado un impresionante crecimiento del 126.44% en volumen y 100.79% en valor en el acumulado anual, consolidándose como un actor importante en el mercado japonés. Sin embargo, su precio unitario cayó un 11.17%, lo que indica que el incremento en volumen estuvo acompañado de una reducción en precios para ganar competitividad. En diciembre, el volumen de uvas peruanas creció un 44.84%, con un aumento del 30.22% en valor, aunque con una reducción en el precio del 10.09%. En comparación, otros grandes exportadores como Chile y EE.UU. han

experimentado caídas en volumen y valor, debido a que Perú está ganando participación en este mercado.

En términos generales, las tendencias sugieren que Japón sigue siendo un mercado estratégico para los exportadores de frutas, pero con una competencia cada vez más fuerte. Perú ha logrado crecer en segmentos como la uva y el plátano, pero enfrenta desafíos en la palta, donde México sigue dominando con una oferta más estable. La estrategia de los productores peruanos de palta debería enfocarse en mejorar su competitividad en precios sin comprometer la calidad, y con el apoyo de la OCEXTokio explorar nuevos acuerdos comerciales que le permitan expandir su participación en Japón. Es altamente recomendable fortalecer la logística y la promoción de las frutas peruanas en el mercado japonés para consolidar su presencia y ganar más cuota de mercado.



Tabla 3. Principales importaciones japonesas de frutas frescas por país. Diciembre 2024/2023

Producto	Diciembre 2024			Diciembre 2023			Variación porcentual real		
	Volumen TM	Valor US\$ millones	Precio unitario \$/kg	Volumen TM	Valor US\$ millones	Precio unitario \$/kg	Valumen	Valor	Precio
PLÁTANO									
Filipinas	63,062	50.95	0.81	65,541	58.54	0.89	-3.78	-12.96	-9.84
Ecuador	9,137	6.73	0.74	8,825	7.26	0.82	3.54	-7.24	-10.09
México	5,488	5.34	0.97	4,843	4.67	0.96	13.32	14.49	0.65
Vietnam	3,112	2.95	0.95	1,631	1.51	0.92	90.80	95.42	3.15
Camboya	1,223	1.11	0.90	159	0.15	0.93	669.18	644.96	-2.62
Laos	1,172	1.31	1.12	660	0.74	1.11	77.58	77.29	0.24
Guatemala	858	0.76	0.88	1,247	1.16	0.94	-31.19	-34.70	-5.47
Perú	582	0.67	1.16	514	0.57	1.11	13.23	18.73	3.80
Indonesia	232	0.18	0.76	185	0.15	0.79	25.41	19.73	-3.52
Tailandia	101	0.12	1.16	102	0.11	1.13	-0.98	4.76	2.43
Costa Rica	87	0.07	0.84	32	0.04	1.11	171.88	104.86	-24.19
Total Plátano	85,053	70.19	0.83	83,797	75.00	0.89	1.50	-6.40	-7.62
PALTA									
México	4,890	13.60	2.78	4,508	12.17	2.70	8.47	11.73	2.90
Australia	86	0.34	3.92	258	0.80	3.11	-66.67	-57.97	25.79
Filipinas	6	0.01	2.44	-	-	-	-	-	-
USA	2	0.01	5.02	1	0.01	4.72	100.00	-6.88	6.42
Total palta	4,983	13.96	2.80	4,830	13.22	2.74	3.17	5.61	2.29
UVA									
Perú	1447	5.63	3.89	999	4.33	4.33	44.84	30.22	-10.09
USA	261	158.00	606.00	432	292.00	675.00	-39.58	-45.89	-10.22
Total uva	1,708	6.68	3.91	1,508	7.14	4.74	13.26	-6.51	-17.47

Tabla 4. Principales importaciones japonesas de frutas frescas por país. Enero-Diciembre 2024/2023

Producto	Enero - Diciembre 2024			Enero - Diciembre 2023			Variación porcentual real		
	Volumen TM	Valor US\$ millones	Precio unitario \$/kg	Volumen TM	Valor US\$ millones	Precio unitario \$/kg	Valumen	Valor	Precio
BANANA									
Filipinas	789,381	746.98	0.94	817,541	757.83	0.93	-3.44	-1.43	1.65
Ecuador	105,740	81.49	0.77	95,190	81.68	0.86	11.08	-0.23	-9.96
México	63,555	62.24	0.98	67,738	64.12	0.94	-6.18	-2.93	3.62
Vietnam	33,424	31.57	0.94	16,220	14.53	0.89	106.07	117.33	5.68
Guatemala	14,691	13.80	0.94	17,904	15.02	0.84	-17.95	-8.11	12.06
Camboya	11,070	9.81	0.88	848	0.77	0.91	1205.42	1168.65	-3.27
Laos	10,115	11.10	1.10	5,478	5.91	1.08	84.65	87.69	1.70
Perú	6,507	7.75	1.19	6,237	6.64	1.06	4.33	16.80	11.74
Indonesia	3,721	2.77	0.75	2,816	2.11	0.74	32.14	31.37	0.21
Tailandia	1,457	1.51	1.03	1,345	1.43	1.06	8.33	5.63	-2.51
Taiwán	1,305	2.24	1.72	1,602	2.66	1.66	-18.54	-15.57	3.86
Costa Rica	757	0.71	0.94	508	0.55	1.09	49.02	28.94	-14.14
Banana Total	1,041,723	971.97	0.93	1,033,429	953.24	0.92	0.80	1.96	1.00
PALTA									
México	35,548	107.75	3.03	45,560	120.64	2.64	-21.98	-10.69	14.59
Perú	10,841	31.38	2.89	14,861	35.03	2.35	-27.05	-10.42	22.85
Nueva Zelanda	653	1.97	3.02	339	1.12	3.30	92.63	76.22	-8.28
Australia	546	1.91	3.49	794	2.41	3.04	-31.23	-20.85	14.83
USA	232	1.06	4.55	35	0.16	4.60	562.86	547.79	-1.14
Filipinas	29	0.07	2.44						
Sudáfrica	21	0.04	1.99						
Total palta	47,870	144.17	3.01	61,654	159.42	2.59	-22.36	-9.57	16.34
UVA									
Chile	12,148	39.95	3.29	13,530	40.27	2.98	-10.21	-0.80	10.41
USA	5,569	20.85	3.74	5,460	24.36	4.46	2.00	-14.44	-16.06
Australia	3,813	11.36	2.98	6,334	16.79	2.65	-39.80	-32.36	12.29
Perú	3,143	12.03	3.83	1,388	5.99	4.31	126.44	100.79	-11.17
México	1,968	8.53	4.34	2,169	8.91	4.11	-9.27	-4.21	5.66
Nueva Zelanda	2	0.05	20.18	2	0.04	18.31	0.00	30.37	10.25
Grape Total	26,643.00	92.76	3.48	28,884.00	96.36	3.33	(7.76)	(3.73)	4.41

CONCLUSIONES

En diciembre de 2024, el mercado de frutas en Japón mostró una combinación de estabilidad y cambios en la participación de los principales países exportadores. Filipinas y México mantuvieron su liderazgo en la exportación de plátanos y paltas, aunque algunos países como Perú y Vietnam mostraron crecimiento en ciertos segmentos, aumentando su cuota de mercado. En términos generales, se observó una ligera contracción en volumen y valor de importaciones para algunas frutas, mientras que otras, como la uva y el mango, registraron aumentos significativos.

A lo largo del año, el mercado japonés mostró una tendencia de diversificación de proveedores, con países como Camboya y Laos emergiendo en la exportación de plátanos y Perú ganando terreno en uvas. El incremento en los precios unitarios indica una mayor competencia y posibles ajustes en la demanda debido a costos de importación y cambios en el consumo. Para 2025, se espera que esta diversificación continúe, con oportunidades de crecimiento para países que logren consolidar acuerdos comerciales, mejorar su logística de exportación y adaptarse a las preferencias del mercado japonés, que cada vez valora más la calidad y la sostenibilidad en sus productos importados.

La creciente preferencia por productos premium y saludables representa una oportunidad para los exportadores, especialmente en frutas como la palta y los arándanos. Al mismo tiempo, la demanda de frutas exóticas, como el durian y la guayaba, continúa en aumento. Dado que la competencia entre exportadores se intensifica, es fundamental adoptar estrategias de diferenciación, sostenibilidad y eficiencia para fortalecer la presencia de Perú en el mercado japonés.

En resumen, en 2024, Japón experimentó una reducción en el volumen de importación de frutas frescas, pero con un aumento en el valor total debido al incremento de los precios unitarios. Factores como la depreciación del yen y los desafíos en la producción en países exportadores influyeron en estas tendencias.