

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el
Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres
Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia "Diario El Comercio. Todos los derechos reservados

Evaluación de las importaciones japonesas de frutas frescas correspondientes al año 2025.

I. ANTECEDENTES

El gobierno de Japón, a través del Ministerio de Finanzas, ha publicado las estadísticas sobre las importaciones de frutas frescas correspondientes al año 2025. A continuación, se describe el análisis realizado a los datos proporcionados por este ministerio: Con el fin de dar seguimiento a la evolución del mercado japonés de frutas frescas, se analizan también las importaciones por producto y año para el período 2002–2025.

II. ANÁLISIS

Resumen de enero - diciembre 2025

En 2025, las importaciones japonesas de frutas frescas evidencian una recuperación moderada del volumen tras dos años consecutivos de contracción. El total importado alcanzó 1,666 mil toneladas, frente a 1,599 mil toneladas en 2024, lo que representa un crecimiento interanual de +4,19 %. Este desempeño marca un cambio de tendencia respecto al período 2022–2024, caracterizado por ajustes asociados a disrupciones logísticas, al encarecimiento de costos y a la cautela en el consumo.

La recuperación observada en 2025 no es homogénea entre los productos. Se sustenta principalmente en el mayor dinamismo de naranja (+12,0 %), palta (+14,6 %), uva (+22,2 %), piña (+7,0 %) y kiwi (+5,2 %), rubros que ganan participación relativa en la canasta importada. En contraste, productos tradicionales como el banano, si bien continúan liderando ampliamente el mercado en términos absolutos, reducen su participación (de 65,10 % a 63,57 %), lo que refleja un proceso gradual de diversificación del consumo.

Desde una perspectiva estructural, el crecimiento del volumen total en 2025 no implica una expansión sostenida del mercado, sino más bien una normalización parcial tras el ajuste de los años previos. El mercado japonés mantiene características de madurez, con un consumo agregado relativamente estable y una demanda altamente sensible a los precios, la logística y la estacionalidad.

En términos de valor, aunque el análisis principal del informe se presenta en moneda nominal, el contexto macroeconómico sigue siendo determinante. La persistente debilidad del yen frente a las principales monedas internacionales continúa influyendo en el nivel de precios de importación, reforzando la preferencia por frutas con mayor valor unitario, mayor vida postcosecha y atributos diferenciados. En este entorno, el crecimiento del valor importado en 2025 se explica más por efectos de precios y de recomposición de la canasta que por un aumento significativo del volumen físico demandado.

En conjunto, la comparación 2025 vs. 2024 muestra un mercado que retoma el crecimiento en volumen, pero lo hace de manera selectiva, priorizando frutas asociadas a la conveniencia, la salud y la diferenciación. Esta dinámica refuerza la importancia de estrategias orientadas a productos de mayor valor agregado, en las que la competitividad no depende únicamente del precio, sino también

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el
Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres
Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia "Diario El Comercio. Todos los derechos reservados"

de la calidad, la continuidad del abastecimiento y la adaptación a las preferencias del consumidor japonés.

Tabla 1. Importaciones japonesas de frutas frescas. 2025/2024

Producto	2024	2025	Var.% 25/24	Share 2024	Share 2025
Banano	1,041	1,059	+1.73%	65.10%	63.57%
Piña	157	168	+7.01%	9.82%	10.08%
Kiwi	116	122	+5.17%	7.25%	7.32%
Naranja	75	84	+12.00%	4.69%	5.04%
Palta	48	55	+14.58%	3.00%	3.30%
Toronja/Pomelo	33	34	+3.03%	2.06%	2.04%
Uva	27	33	+22.22%	1.69%	1.98%
Limón	43	41	-4.65%	2.69%	2.46%
Mandarina, etc.	14	12	-14.29%	0.88%	0.72%
Manzana	8	6	-25.00%	0.50%	0.36%
Fresa	3	2	-33.33%	0.19%	0.12%
TOTAL	1,599	1,666	+4.19%	100%	100%

Fuente: Ministerio de Finanzas del Japón
OCEX Tokio, elaboración propia

Tendencias estructurales 2016–2025 (indicador para gestión en 2026)

El período muestra una fase expansiva hasta 2021 (1,773 mil t), seguida de una contracción en 2022–2024 y de una recuperación en 2025.

- Banano: crece en volumen durante el período y mantiene el liderazgo; sin embargo, su participación disminuye de 2024 (65.10%) a 2025 (63.57%), lo que indica una leve diversificación.
- Kiwi y piña: consolidan su relevancia con participaciones estables o en crecimiento.
- Palta: muestra una recuperación en 2025 vs. 2024, pero su trayectoria 2016–2025 sugiere volatilidad (sensibilidad a la oferta internacional, a la logística y a las preferencias).
- Cítricos (naranja): repunte claro en 2025 vs. 2024, lo que eleva la participación.

Tabla 2. Importaciones japonesas por país 2025

PALTA					
País proveedor	Volumen (t)	Participación vol. (%)	Valor (JPY mill.)	Participación valor (%)	
México	33,500	61.1	13,950	63.1	
Perú	19,177	35	7,420	33.5	
Nueva Zelanda	1,100	2	410	1.9	
Australia	800	1.5	300	1.4	
EE. UU.	450	0.8	180	0.8	
Total Japón	55,000	100	22,126	100	
UVA					
País proveedor	Volumen (t)	Participación vol. (%)	Valor (JPY mill.)	Participación valor (%)	
Chile	11,140	33.7	5,700	33.2	
Australia	9,050	27.4	4,900	28.5	
EE. UU.	6,060	18.4	3,100	18.1	
Perú	5,376	16.3	2,900	16.9	
Corea del Sur	1,370	4.2	570	3.3	
Total Japón	33,000	100	17,170	100	

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el
Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres
Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia "Diario El Comercio. Todos los derechos reservados

MANDARINA

País proveedor	Volumen (t)	Participación vol. (%)	Valor (JPY mill.)	Participación valor (%)
Perú	3,985	32.2	2,100	31.5
Australia	3,790	30.6	2,050	30.7
Turquía	3,240	26.2	1,720	25.8
EE. UU.	1,280	10.4	740	11.1
Otros	65	0.6	50	0.9
Total Japón	12,360	100	6,660	100

PLÁTANO

País proveedor	Volumen (t)	Participación vol. (%)	Valor (JPY mill.)	Participación valor (%)
Filipinas	789,000	74.5	112,500	74.1
Ecuador	138,000	13	21,400	14.1
México	67,500	6.4	9,600	6.3
Vietnam	59,800	5.6	7,800	5.1
Perú	4,894	0.5	620	0.4
Total Japón	1,059,000	100	151,922	100

Tabla 2. Evaluación de las exportaciones peruanas por producto 2025/2024

Producto	Perú 2024 (t)	Perú 2025 (t)	Var.% 25/24	Participación Perú 2025*	Ranking Perú 2025
Palta	10,841	19,177	+76.89%	35.03%	#2
Uva	3,143	5,376	+71.05%	16.26%	#4
Mandarina*	2,000	3,985	+99.25%	32.20%	#1
Banano	6,507	4,894	-24.79%	0.46%	#7

*Participación dentro del total importado de Japón para ese producto en 2025 (coincide prácticamente con Perú/Total del producto – mandarina Satsuma).

Análisis por producto prioritario para el Perú**Palta**

Perú se consolida en la posición #2 y acelera el crecimiento (México: 61.12 %, Perú: 35.03 %). Los países de Nueva Zelanda, Australia y EE. UU quedan rezagados y con una participación mínima.

El salto de +76,9 % en volumen sugiere una recuperación de la oferta exportable y un mejor acople estacional con las ventanas de demanda en Japón. Dada la dominancia mexicana, el espacio de crecimiento para Perú se define por:

- Asegurar continuidad de abastecimiento.
- Consistencia de calidad.
- Diferenciación por atributos (materia seca, maduración, sostenibilidad, trazabilidad).

La palta es un rubro de competencia intensa, con liderazgo mexicano; sin embargo, los diferenciales de calidad y precio también son determinantes para el incremento de las paltas peruanas.

Uva

Perú (16.26%) crece con fuerza, pero aún está por detrás de Chile (33.74%), Australia (27.43%) y EE. UU (18.37)

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el
Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres
Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia "Diario El Comercio. Todos los derechos reservados"

El avance observado es consistente con una tendencia ya identificada. Perú viene incrementando su presencia en uva en el mercado japonés, lo que se traduce en una mayor presión competitiva sobre los demás proveedores. Se aprecia, además, que la ventana más favorable para la exportación se concentra entre octubre y diciembre. En contraste, entre enero y marzo, otros orígenes tienden a ganar participación, principalmente debido a una mayor competitividad en precios, ventajas logísticas asociadas a la cercanía y a una reducción estacional de la oferta peruana. En este contexto, resulta estratégico intensificar las acciones de promoción y posicionamiento durante el cuarto trimestre de cada año y, paralelamente, evaluar medidas para sostener y expandir la participación en el primer trimestre, mediante ajustes en la programación comercial, la gestión del abastecimiento y propuestas de valor diferenciadas. Las variedades más demandadas en los últimos dos años son Sweet Globe, Allison y Autumn Crisp.

Mandarina Satsuma

En el 2025 Perú lidera con ~32% del mercado, seguido de Australia (30.63%), Turquía (26.20%) y EE. UU. (10.36%).

Perú liderar un rubro con fuerte presencia de Australia y Turquía implica oportunidad directa para:

- Cerrar acuerdos con importadores especializados.
- Asegurar cumplimiento fitosanitario y consistencia organoléptica
- Trabajar campañas enfocadas en los beneficios (sabor, conveniencia, calidad) para el consumidor japonés.

Es importante tener en cuenta que la única variedad que Perú puede exportar a Japón es la Satsuma.

Plátano

Filipinas dominan el mercado (~74.47%), seguido por Ecuador, México y Vietnam. Perú sigue siendo actor marginal (0,46 %).

En 2025 se ha presentado una ligera contracción de las exportaciones peruanas (-24,8 %); los factores están asociados a la ventana comercial, a la competitividad logística y al precio. Revertir la caída dependerá tanto de las estrategias de los importadores y exportadores como de la colaboración de la Ocex.

Panorama general del mercado japonés (2002–2025)

En este periodo, el volumen total se mantiene relativamente estable a largo plazo, con oscilaciones cíclicas, valores máximos en 2024 (1,859), 2009 (1,888) y 2021 (1,773), y caídas considerables en 2014–2016 (~1,569–1,604) y en 2022 (1,639). En 2025 se observa una ligera recuperación respecto a 2024 (1,599).

Japón no está expandiendo significativamente el volumen total importado a largo plazo; más bien, está recomponiendo la canasta (qué frutas importan) y ajustando por ciclos (oferta, logística, consumo).

Con relación al valor total, se observa una tendencia claramente creciente, aun con volúmenes estables (2002, 2024 y 2025). En este periodo también se observa un aumento sostenido del precio unitario

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el
Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres
Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia "Diario El Comercio. Todos los derechos reservados"

promedio y una mayor participación de productos de mayor valor. De manera aproximada en el 2002 el precio unitario promedio estaba en ≈ 105 mil JPY/ton, y en el 2025 el precio unitario promedio 2025 ≈ 202 mil JPY/ton, casi se duplicó en el período.

Existen cambios estructurales en la canasta importada; los productos dominantes y de ligera estabilidad son el plátano, que es el eje del mercado y se fortalece en participación (55,1 % en el 2002; 64,5 % en el 2025). Piña se mantiene como el segundo bloque estable (del 7,2 al 10,2 %).

El mercado japonés sigue siendo muy concentrado; banano + piña representan cerca de 3/4 del volumen total.

Los productos ganadores en términos estructurales, por su crecimiento sostenido, son kiwi (de 48 a 122 mil t) y palta (de 14 a 55 mil t). Este crecimiento sugiere un patrón de consumo más orientado a frutas "funcionales" o "saludables" y una mayor sofisticación del mix importado.

Tabla 3. Importaciones japonesas de frutas frescas. 2002/2025

Indicador / Producto	2002	2025	Variación	Observación
TOTAL (mil TM)	1,699	1,641	-58%	Mercado maduro; no crece en volumen
TOTAL (mil. JPY)	178,531	330,770	+152,239	Fuerte aumento del valor unitario
Precio promedio (JPY/t)	$\sim 105,000$	$\sim 202,000$	$\sim +92\%$	Especialización del mercado
Banano (volumen)	936	1,059	+123%	Producto ancla del mercado
Banano (share vol.)	55.1%	64.5%	+9.4%	Alta dependencia del banano
Piña (volumen)	123	168	+45%	Segundo pilar del mercado
Palta (volumen)	14	55	+41%	Producto en consolidación
Palta (share Valor)	1.8%	6.7%	+4.9%	Alta rentabilidad relativa
Naranja (volumen)	104	84	-20%	Mercado estable pero competitivo
Uva (volumen)	12	33	+21%	Nicho dinámico y competitivo
Uva (share valor)	1.3%	5.2%	+3.9 %	Mayor sofisticación del consumo
Mango (volumen)	9	6	-3%	Mercado pequeño y estable

También hay cambios estructurales en la participación del valor importado: el plátano pasa del 36,4 % (2002) al 45,9 % (2025). Aunque es un producto masivo, su peso en valor crece, lo cual se corresponde con un mayor precio unitario, costos logísticos y condiciones de oferta.

La palta sube fuerte en valor (más que en volumen), con un rango de participación de 1,8 % a 6,7 %.

Además de crecer en volumen, estos dos productos ganan valor relativo; son líneas estratégicas para exportadores por su mejor retorno por tonelada.

Ajuste por precios y tipo de cambio: análisis en términos reales (2002–2025)

El crecimiento observado en el valor de las importaciones japonesas de frutas frescas durante el período 2002–2025 debe interpretarse con cautela, dado que responde no solo a cambios en los volúmenes importados, sino también a factores de precios y tipo de cambio.

En términos de volumen físico, el mercado japonés de frutas frescas se mantiene estructuralmente estable a largo plazo. El total importado pasa de 1,699 mil toneladas en 2002 a 1,641 mil toneladas en

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el
Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres
Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia "Diario El Comercio. Todos los derechos reservados"

2025, lo que confirma la condición de mercado maduro, sin una expansión sostenida de la demanda agregada.

En contraste, el valor total importado prácticamente se duplica en el período, pasando de JPY 178,531 millones en 2002 a JPY 330,770 millones en 2025. Este desajuste entre volumen y valor refleja un incremento significativo del precio unitario promedio, que pasa de aproximadamente JPY 105 mil por tonelada en 2002 a JPY 202 mil en 2025.

Una parte sustancial de este aumento del valor nominal se explica por la depreciación estructural del yen, particularmente en dos etapas:

- 2013–2015, en el contexto de la política monetaria expansiva (Abenomics), y
- 2022–2024, como resultado del fuerte diferencial de tasas de interés entre Japón y las principales economías avanzadas, así como del encarecimiento internacional de la energía y los alimentos.

La depreciación del yen ha elevado el costo en moneda local de los bienes importados, inflando los valores nominales aun en escenarios en los que los volúmenes importados permanecen estables o incluso se contraen. En consecuencia, parte del crecimiento observado en el valor de las importaciones japonesas no corresponde a un aumento real de la demanda, sino a un efecto del precio–tipo de cambio.

Al considerar el análisis en términos reales, se concluye que el dinamismo del mercado japonés no se manifiesta en mayores cantidades importadas, sino en una recomposición de la canasta hacia frutas de mayor valor unitario (palta, kiwi, uva y cítricos), así como en mayores exigencias de calidad, trazabilidad y atributos diferenciados.

Comportamiento por etapas (visión de ciclo)

- 2002–2009: se observa una expansión y una máxima concentración; pico de volumen total en 2009 y un fuerte peso del plátano.
- 2010–2016: ajuste del mercado; caída del total (mínimos de 2014–2016) y un descenso pronunciado de la toronja y el melón.
- 2017–2021: recuperación del total (pico en 2021) y consolidación de kiwi y palta como ganadores.
- 2022–2025: contracción (2022), estabilización (2023–2024) y recuperación parcial (2025), con los precios y el valor total manteniéndose elevados.

III. CONCLUSIONES

- El análisis comparativo 2025 vs. 2024 confirma una recuperación moderada del volumen importado de frutas frescas en Japón (+4,19 %), tras la contracción observada entre 2022 y 2024. No obstante, esta recuperación debe interpretarse en el contexto de un mercado estructuralmente maduro, donde el crecimiento a largo plazo no se manifiesta en mayores volúmenes agregados, sino en cambios cualitativos en la canasta importada.
- En el período largo 2002–2025, el volumen total importado se mantiene relativamente estable, mientras que el valor nominal se duplica prácticamente. Este comportamiento refleja no solo una mayor participación de frutas de mayor valor unitario (palta, kiwi, uva y cítricos), sino también el impacto de factores macroeconómicos, en particular de la depreciación estructural del yen.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el
Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres
Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia "Diario El Comercio. Todos los derechos reservados

- A modo de referencia, en 2002 el tipo de cambio se ubicaba en torno a 120 JPY/USD (Banco de Japón - BOJ), mientras que en 2025 el yen se mantiene significativamente más débil, alrededor de 145–150 JPY/USD (BOJ). Esta depreciación ha tenido un efecto dispersor sobre los precios de importación, elevando los precios en moneda local, aun en escenarios de estabilidad o de contracción del volumen físico importado.
- En este contexto, una parte relevante del crecimiento del valor importado se debe a los efectos de los precios y del tipo de cambio, más que a un aumento real de la demanda. Ello refuerza la conclusión de que el mercado japonés está transitando hacia una mayor sofisticación del consumo, priorizando atributos como la calidad, la conveniencia, la trazabilidad y la diferenciación, en un entorno de precios elevados y de alta sensibilidad al tipo de cambio.
- Para la estrategia comercial y de promoción, este escenario implica que las oportunidades para el Perú no se encuentran en la expansión de volumen masivo, sino en el posicionamiento competitivo en segmentos de mayor valor agregado, donde la consistencia de la oferta, la calidad y la propuesta de valor permiten absorber mejor los efectos del tipo de cambio y sostener la presencia en el mercado japonés.

OCEX TOKYO
PROMPERU